

## DTV i-Marke Mindestkriterien

Antragsformular als Download unter [www.deutschertourismusverband.de/i-Marke](http://www.deutschertourismusverband.de/i-Marke)

1. Die Touristinformation ist auf den **Zufahrtsstraßen** und Wegen ausreichend ausgeschildert und als solche gekennzeichnet.
2. Es sind **PKW-Parkplätze** in der Nähe (bis 100 m Fußweg) der Touristinformation (Ausnahme autofreie Orte / Zonen).
3. Ein **barrierefreier Zugang ist nach DIN 18024** gewährleistet (Ausnahme denkmalgeschützte Häuser).
4. Eine **öffentlich zugängliche Toilette** ist in der Touristinformation oder in unmittelbarer Nähe (bis 100 m Fußweg) vorhanden.
5. Alle MitarbeiterInnen der Touristinformation sind mit einem gut leserlichen **Namensschild** ausgestattet und sofort als solche zu erkennen (das Namensschild kann auch auf dem Counter stehen).
6. Hinweis auf **Außen-/ Zweigstellen** bzw. zentrale Touristinformationsstellen mit Öffnungszeiten (falls vorhanden).
7. **Qualifizierte Mitarbeiter/innen** sind für eine Auskunft während der Öffnungszeiten anwesend. Der Bildungs-/ Weiterbildungsnachweis (Kopie) aus den **letzten 2 Jahren** von **mindestens einer/s** Mitarbeiters/in
8. **Kostenlose Grundinformationen** über den Ort, die Region und die Nutzung des ÖPNV stehen dem Gast zur Verfügung.
9. **Unterkunftsinformationen** sind kostenlos zugänglich (Gastgeberverzeichnisse, Infosäule, Touchscreen, etc.)
10. **Informationen zu Sehenswürdigkeiten** in der Region einschließlich Welterbe (soweit vorhanden) sind kostenlos zugänglich.
11. **Straßen- und Wegekarten** sind mindestens einsehbar.
12. Die **Öffnungszeiten** berücksichtigen saisonale und lokale Besonderheiten und Großveranstaltungen in der Region – bitte geben Sie Ihre aktuellen Öffnungszeiten an:  
Mo - Fr: \_\_\_\_\_ Sa: \_\_\_\_\_ So/Feiertag: \_\_\_\_\_
13. Es sind folgende **Informationen / Serviceleistungen außerhalb der Öffnungszeiten** gewährleistet (z.B. Touchscreen, Informationssäule, Frei-/Belegt-Anzeige/Information, ordentlicher Auszug aus dem Gastgeberverzeichnis, Prospektkasten, etc.)
14. **Pauschalreiseleistungen**, die von der Touristinformation als Reiseveranstalter oder als Vermittler angeboten werden, sind – soweit eine **Insolvenzabsicherungspflicht** besteht – durch Ausgabe eines Sicherungsscheins abgesichert (vgl. Erläuterungen).
15. Eine **Reiserücktrittsversicherung** wird bei allen Pauschalangeboten sowie bei den vermittelten Beherbergungsleistungen aktiv angeboten (vgl. Erläuterungen).