

Anlage 4

Auswahl Einnahmen/Ausgaben DTG 2010 und 2011

Wirtschaftliche Daten der von der DTG betriebenen Touristinformationen (TI Kulturpalast , TI Hauptbahnhof ab De- zember 2010) einschließlich Callcenter und Prospektversand

Die ausgewiesenen Beträge wurden den Jahresabschlüssen entnommen. Es sind keine Lohn- und Marketingkosten enthalten.

TEUR	2011	2010
<i>Einnahmen</i>		
Erlöse Dresden Card	955,6	950,1
Touristische Handelsware	245,8	153,5
Erlöse Kooperationen	231,7	131,6
Verkauf Leistungen Touristischer Marktplatz	443,5	204,3
Provisionen/Servicegebühren Touristischer Marktplatz	290,5	291,1
Kostenbeteiligung Prospektversand	24,1	19,6
<i>Ausgaben</i>		
Materialaufwand - Einkauf Handelsware	185	80,6
Miete + Energie	116	109,8
Betriebliche Versicherungen	8,7	3,5
Porto - Prospektversand	79	55
Nutzung Telefonanlage	1,5	1,5
Einkauf Leistungen Touristischer Marktplatz	372,3	204,8