

# Dresdner Frühjahrsmarkt 2015

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
1	Backwaren	01 Lebensmittel / Frischwaren	2	2	2	
2	Fleisch- und Wurstwaren mit/ohne Verkauf von max. zwei Sorten heißer Wurst		4		5	2014
3	Fischprodukte mit Ausschank von Bier und alkoholfreien Getränken		2		2	2013
4	Obst und Gemüse		2		1	
5	Konservierte Erzeugnisse, Feinkost, Delikatessen		2		1	
6	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), mit/ohne Teeausschank		2		2	
7	Imkereierzeugnisse		2		1	
8	Süßwaren, Leb- und Pfefferkuchen, Kleingebäck	02 Süßwaren	2	1	1	
9	Süßwaren mit Herstellung vor Ort, Eis		5		5	
10	Kunsthawkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Kork, Korb, Holz, Blech und Emaille	03 Kunsthawkwerk / Floristik	5	1	5	2012
11	Handwerk aus eigener Herstellung		5		5	2013
12	Künstliche Floristik		2		1	

# Dresdner Frühjahrsmarkt 2015

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
13	Haushaltswaren allgemeiner Art	04 Haushaltsartikel	4	3	4	
14	Porzellan- und Keramikartikel		3		3	2012
15	Glas- und Kristallwaren		2		1	
16	Tisch- und Haushaltswäsche, Gardinen		3		4	2013
17	Drogerie- und Kosmetikartikel, Kerzen, Potpourris		2		1	2013
18	Spielwaren	05 weitere Sortimente	4	2	4	2013
19	Modeschmuck, Uhren, Accessoires, Sonnenbrillen, feinmechanische Kleinwerkzeuge		4		4	
20	Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		2		2	
21	Schuhwaren, Fellartikel, Kleinleder- und Täschnerwaren, Schirme, Gürtel		7		8	2013
22	Strumpf- und Kurzwaren		3		2	
23	Baby- und Kinderbekleidung		2		3	2014
24	Ober- und Unterbekleidung für Damen und Herren, Sport- und Bademoden		3		3	
25	Kopfbekleidung, Schals, Tücher, Accessoires		2		3	
26	Souvenirs aus Dresden und der Region, Bücher, Ansichtskarten, Bilder, Tonträger, Videos und DVD für Kinder		2		2	2013

# Dresdner Frühjahrsmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
27	Molkereiprodukte, Konfitüren, Marmeladen, Pestos und Chutneys	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		0	
28	Erzeugnisse aus ökologischer Produktion und Verarbeitung		1		1	2014
29	Blumen, Pflanzen, Stauden, Sämereien, Gartengeräte		1		0	
30	Bücher (gebunden) und E-Books		1		0	
31	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, Eis; <b>keine</b> herzhaften Speisen	07 Imbiss- und Getränkebereich	3	2	4	2012
32	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>keine</b> süßen Speisen		13		15	2013
33	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen-Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>kein</b> Imbiss aus den Anbietergruppen 31 und 32		4		4	
34	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier und alkoholfreien Getränken ohne Imbissangebot		3		3	2013
35	Verkaufseinrichtungen mit Sonderformaten in den Abmessungen von max. 8 x 4 Meter und Pavillons mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		2		2	2011

# Dresdner Frühjahrsmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015	Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)	
		Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen		
		Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt		
36	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08	Schaustellerfahrgeschäfte	3	3	
<b>Gesamtanzahl</b>				<b>110</b>	<b>107</b>	

Legende:

b ( I ) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Frühjahrsmarkt teilgenommen haben)

neu ( II ) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem FM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)

FM = Frühjahrsmarkt