

# Dresdner Herbstmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
1	Backwaren, Verkauf von Dresdner Stollen (nur mit Qualitätssiegel des Schutzverbandes Dresdner Stollen e.V.)	01 Lebensmittel / Frischwaren	3	2	3	
2	Fleisch- und Wurstwaren mit/ohne Verkauf von max. zwei Sorten heißer Wurst		3		4	
3	Fischprodukte mit Ausschank alkoholfreier Getränke		2		2	
4	Obst, Gemüse, Pilze und Kürbisse		2		1	
5	Konservierte Erzeugnisse, Feinkost, Delikatessen		2		1	
6	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), mit/ohne Teeausschank, Zwiebel- und Knoblauchzöpfe		2		2	2012
7	Imkereierzeugnisse		2		2	
8	Süßwaren, Leb- und Pfefferkuchen, Kleingebäck	02 Süßwaren	3	1	2	
9	Süßwaren mit Herstellung vor Ort, Eis		5		4	
10	Kunsthandwerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Kork, Korb, Holz, Blech und Emaille	03 Kunsthandwerk / Floristik	8	1	7	2012
11	Handwerk aus eigener Herstellung		5		4	2013
12	Künstliche Floristik		2		1	

# Dresdner Herbstmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/ innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I )/ neu ( II )	davon neu	Gesamt	
13	Haushaltswaren allgemeiner Art	04 Haushaltsartikel	5	3	4	
14	Porzellan- und Keramikartikel		2		2	2012
15	Glas- und Kristallwaren		2		1	
16	Tisch- und Haushaltswäsche, Gardinen		4		4	2013
17	Drogerie- und Kosmetikartikel, Kerzen, Potpourris		2		1	2012
18	Spielwaren	05 weitere Sortimente	4	3	3	2013
19	Modeschmuck, Uhren, Accessoires, Sonnenbrillen, feinmechanische Kleinwerkzeuge		4		4	
20	Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		2		1	
21	Schuhwaren, Fellartikel, Kleinleder- und Täschnerwaren, Schirme, Gürtel		8		8	2014
22	Strumpf- und Kurzwaren		3		2	
23	Baby- und Kinderbekleidung		2		2	
24	Ober- und Unterbekleidung für Damen und Herren, Sport- und Freizeitmode		4		2	
25	Kopfbekleidung, Schals, Tücher, Accessoires		3		3	
26	Souvenirs aus Dresden und der Region, Bücher, Ansichtskarten, Bilder, Tonträger, Videos und DVD für Kinder	2	2	2013		

# Dresdner Herbstmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2015		Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
27	Molkereiprodukte, Konfitüren, Marmeladen, Pestos und Chutneys	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		1	
28	Erzeugnisse aus ökologischer Produktion und Verarbeitung		1		2	2014
29	Blumen, Pflanzen, Stauden, Sämereien		1		0	
30	Bücher, Literatur und E-Books		1		0	
31	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, Eis; <b>keine</b> herzhaften Speisen	07 Imbiss- und Getränkebereich	4	3	5	2012
32	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>keine</b> süßen Speisen		14		15	2014
33	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen-Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>kein</b> Imbiss aus den Anbietergruppen 31 und 32		4		4	2014
34	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier und alkoholfreien Getränken ohne Imbissangebot		3		4	2014
35	Verkaufseinrichtungen mit Sonderformaten in den Abmessungen von max. 8 x 4 Meter und Pavillons mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		2		2	2012

# Dresdner Herbstmarkt 2015

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2015	Obergruppen 2015	2015		2014	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
		Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
		Gesamt b ( I ) / neu ( II )	davon neu	Gesamt	
36 Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schausteller- fahrgeschäfte	3		3	
<b>Gesamtanzahl</b>		<b>120</b>		<b>108</b>	

Legende:

b ( I ) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Herbstmarkt teilgenommen haben)

neu ( II ) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem HM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)

HM = Herbstmarkt