

# **A N T R A G**

**CDU-Fraktion**

## **Gegenstand:**

Markenzeichen „Qualität aus Dresden – Dresden quality„

## **Beschlussvorschlag:**

Die Oberbürgermeisterin wird beauftragt ein Markenzeichen „Qualität aus Dresden – Dresden quality“ zu entwickeln, welches zur Vermarktung regionaler Produkte und Dienstleistungen durch Unternehmen aus Dresden und dem Umland geführt werden kann.

Die Konzeptentwicklung und Umsetzung soll durch die Dresden Marketing GmbH erfolgen. Als Projektpartner sind die Wirtschaftsverbände und die umliegenden Landkreise zu gewinnen und einzubinden.

Die Oberbürgermeisterin wird gebeten, dem Ausschuss für Wirtschaftsförderung quartalsweise über den Projektfortschritt zu berichten.

## **Beratungsfolge**

Ältestenrat		nicht öffentlich	beratend
Dienstberatung der Oberbürgermeisterin		nicht öffentlich	zur Information
Ausschuss für Wirtschaftsförderung		nicht öffentlich	1. Lesung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung		nicht öffentlich	beratend (federführend)
Stadtrat		öffentlich	beschließend

## **Begründung:**

Zur besseren Vermarktung regionaler Produkte und Dienstleistungen regen wir ein Markenzeichen „Qualität aus Dresden – Dresden quality“ an, das von Unternehmen aus Dresden und dem Umland geführt werden kann, damit sie vom positiven Image der Stadt Dresden profitieren. Hierfür soll unter Federführung der Stadtmarketinggesellschaft Dresden Marketing GmbH gemeinsam mit den Wirtschaftsverbänden und den umliegenden Landkreisen ein Konzept entwickelt und umgesetzt werden. Die Markenführung soll der Dresden Marketing GmbH obliegen.

Jan Donhauser  
Fraktionsvorsitzender