

Gewinn und Verlust - Verdeutlichung	Wert	Faktor	Prozent						
-------------------------------------	------	--------	---------	--	--	--	--	--	--

#### ERTRÄGE

##### 1.1 Spielbetrieb

Veränderung der Erträge seit 2007/08	+964	1,6	160,5 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	+617	1,3	131,8 %

##### 1.2 Werbung

Veränderung der Erträge seit 2007/08	+939	1,4	139,8 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	+214	1,1	106,9 %

##### 1.5 Handel

Veränderung der Erträge seit 2007/08	-907	0,2	22,5 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	-144	0,6	64,7 %

#### AUFWENDUNGEN

##### 6. Personalaufwand

Veränderung der Aufwendungen seit 2007/08	-414	0,9	89,5 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	-994	0,8	77,9 %

##### 8. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Veränderung der Aufwendungen seit 2007/08	+1.822	1,5	151,2 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	+2.654	2,0	197,4 %

##### 8.1.1. Stadionbenutzung

Veränderung der Aufwendungen seit 2007/08	+2.029	23,3	2.329,7 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	+2.272	2,6	257,2 %

##### 8.2. Werbung

Veränderung der Aufwendungen seit 2007/08	+485	3,2	318,5 %
Verhältnis zu vergleichbaren Vereinen der 3. Liga	+329	1,9	187,0 %

#### FAZIT:

Bei Betrachtung aller 13 GuV-Positionen ergibt sich ein Jahresdefizit in Höhe von 1.694 T€. Dabei werden alle stadionbezogenen Positionen berücksichtigt, im Vergleich zur Berechnung der Stadtverwaltung also z.B. der Wegfall aller Cateringehinnahmen, der Anstieg von Kosten für das VIP-Catering, die Provision für den durch die Rechtekonstellation erzwungenen Vermarkter SPORTFIVE, sowie der Mehraufwand für Ticketing und Sicherheit entsprechend der höheren Zuschauerzahlen und infrastrukturellen Gegebenheiten.

#### Quelle:

Durchschnittliche IST/PLAN Gewinn- und Verlustrechnungen der 3. Liga in der Spielzeit 2008/2009  
durchschnittliche GuV „5 umsatzstarke Clubs“  
– zur Verfügung gestellt durch den Deutschen Fußball-Bund –  
– vermittelt durch DFB-Direktor Helmut Sandrock auf Wunsch der Verhandlungspartner –