

Ermittlung Besucheraufkommen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Marktstandort	Bruttomarkt- fläche m ²	Nettomarktfläche ohne Aufbauten %	m ²	Platzbedarf pro Besucher m ²	max. Besucher	Ø Verweil- dauer h	Besucher- wechsel/ Tag	tägliche Öffnungsz. h	durchschn. Auslastung %	Bes. pro h/ Auslastung	Besucher ges. über Öffn.zeit	Bes. ges. 12- 18 Uhr, Stunden: 6
Postplatz	3.240	65	2.106	0,75	2.808	1,5	8	12	75	2.106	16.848	8.424
Taschenberg	500	55	275	0,75	367	1	9	9	80	293	2.640	1.760
Neumarkt	4.120	60	2.472	0,5	4.944	1,5	7	11	90	4.450	32.630	17.798
Prager Straße	8.500	70	5.950	0,75	7.933	1	11	11	85	6.743	74.177	40.460
Hauptstraße	14.050	60	8.430	0,75	11.240	1,5	7	11	75	8.430	61.820	33.720
Striezelmarkt	17.000	50	8.500	0,5	17.000	1,5	7	11	95	16.150	118.433	64.600
Münzgasse	1.450	70	1.015	0,5	2.030	1	11	11	95	1.929	21.214	11.571
Stallhof lt. Besucherzähler (Begrenzung auf 1200 Personen gleichzeitig)										1.200	6.218	3.731
Elbhangfest Loschwitz	1.200	85	1.020	0,5	2.040	1	9	9	90	1.836	16.524	11.016
GESAMT			29.768							43.137	350.504	193.080

Erläuterung der Berechnungstabelle

Spalte 1: Jeder Marktstandort wird gesondert betrachtet.

Spalte 2: Es handelt sich um die Grundfläche (Bruttofläche) des jeweiligen Marktstandortes.

Spalte 3: Ausgehend von der jeweiligen Grundfläche (Spalte 2) ergibt sich nach Abzug der Aufbauten die Verweilfläche (Nettofläche). Diese wurde anhand von Aufbauplänen ermittelt.

Spalte 4: Die in Spalte 3 als % -zahl dargestellte Nettofläche ist in m² aufgeführt.

Spalte 5: Der Platzbedarf pro Person wurde auf Märkten, bei denen erfahrungsgemäß die Besucher eher statisch gedrängt verweilen mit 0,5 Personen pro m² angesetzt. Dies erfolgte in Anlehnung an die Regelungen des § 1 Abs. 2 Nr. 2 SächsVersStättV. Bei den Märkten, bei denen eher typischerweise eine dynamische Fortbewegung von Menschen stattfindet, wurde die Schrittlänge mit berücksichtigt. Auf diese Weise ergibt sich ein Faktor von 0,75 Personen pro m².

Spalte 6: beinhaltet die maximale Personenanzahl auf der jeweiligen Verweilfläche (unter der Annahme der Vollauslastung)

Spalte 7: bezieht sich auf die Dauer, wie lange sich Personen durchschnittlich am jeweiligen Standort erfahrungsgemäß aufhalten. Die Betrachtung erfolgt unter den Bedingungen des 2. Advent in der Zeit der möglichen Ladenöffnung von 12 bis 18 Uhr.

Spalte 8 : der sich aus Spalte 7 und Spalte 9 ergebende vollständige Besucherwechsel

Spalte 9: Dauer der täglichen Öffnungszeit des jeweiligen Marktes

Spalte 10: erfahrungsgemäße durchschnittliche Auslastung unter den Bedingungen des 2. Advent in der Zeit von 12 Uhr bis 18 Uhr

Spalte 11: berechnete IST-Personen pro Stunde unter Beachtung der Marktauslastung

Spalte 12: ermittelte Gesamtbesucherzahl während der täglichen Marktöffnungszeit (bei unterstellter linearer Verteilung)

Spalte 13: ermittelte Besucherzahlen in der Zeit der geöffneten Läden von 12 Uhr bis 18 Uhr