

Vergleich von Besucherzahlen der Weihnachtsmärkte mit den Kundenzahlen der offenen Läden

1. <u>ermittelte Besucherzahlen:</u>	Besucher pro h/	Besucher 12-18 Uhr/ 6 Stunden
ermittelte Besucherzahlen der Weihnachtsmärkte	43.137	193.080
Betrachtung Kundenfrequenzen Gesamtes Stadtgebiet	18.333	110.000
Differenz:	<u>24.804</u>	<u>83.080</u>

2. <u>Betrachtung unter der Annahme Auslastung der Weihnachtsmärkte 75 % sowie maximale Kundenfrequenzen</u>	Besucher pro h/	Besucher 12-18 Uhr/ 6 Stunden
Besucherzahlen bei Minimalauslastung Betrachtung von 75 %	37.472	167.372
Betrachtung Kundenfrequenzen geschätzte Maximalwerte Gesamtes Stadtgebiet	20.000	120.000
Differenz:	<u>17.472</u>	<u>47.372</u>