



vertraulich

Landeshauptstadt Dresden
Der Oberbürgermeister

Fraktion Bündnis 90/Die Grünen
im Stadtrat der Landeshauptstadt Dresden
Frau Stadträtin
Christiane Filius-Jehne

GZ: (OB) 15

Datum: 13. APR. 2017

Nachfrage zur Anfrage AF 1522/17
AF1608/17

Sehr geehrte Frau Filius-Jehne,

Ihre oben genannte Anfrage beantworte ich wie folgt:

„Hiermit bitte ich Sie um die Beantwortung folgender Nachfragen zur Anfrage AF1522/17
„Gelder für die DMG bzw. dem GTM“.“

1. „zu 3.

Ist die Annahme richtig, dass inklusive es Themenkomplexes Dresden.Respekt 1.860.000 Euro für 2017 und 2.000.000 Euro für 2018 zur Verfügung stehen?“

Es ist richtig, dass inklusive des Themenkomplexes Dresden.Respekt 1.860.000 Euro für 2017 zur Verfügung stehen. Für 2018 stehen, inklusive des Themenkomplexes Dresden.Respekt, aktuell noch 1.634.575 Euro zur Verfügung. Mit Beschlussfassung zu V1479/16 vom 15. Dezember 2016 und V1528/17 vom 23. März 2017 wurden bereits Mittel in Höhe von 365.425 Euro zur Unterstützung der Dresdner Musikfestspiele und der Ausrichtung des FIS Ski-Weltcups bereitgestellt.

2. „zu 4.

Welche konkreten Pläne gibt es für 2017/2018 neben der Vorteilskarte seitens des Geschäftsbereiches Kultur und Tourismus?“

Vgl. hierzu die Anlage.

Mit freundlichen Grüßen

Dirk Hilbert

Detlef Sittel
Erster Bürgermeister

Anlage

Planungen Tourismus 2017/18

Handlungsfeld/ Maßnahmen	2017	2018
Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation/ Stadtmarketing		
„Vorteilskarte“ , Auflage 1,5 Mio. p.a. [Produktion, Vertrieb]	505 T€	505 T€
Veranstaltungs- und Informationsprogramm für Branchenakteure und Interessierte zu Themen wie Kulturtourismus, Sharing Economy und Tourismus, Öffentliche Kunst als „Guerillamarketing“? in Kooperation mit Amt 80, DMG, IHK und TMGS [Honorare, Reisekosten, Marketing]	50 T€	50 T€
Preview-Veranstaltungen und Vermarktung im Rahmen des Bauhaus-Jubiläumsjahr 2019 in Kooperation u.a. mit Bürgerverein Hellerau, Network of European Garden Cities, Architektenkammer [Workshop, Marketing, Veranstaltungen]		150 T€
Fortsetzung der Intensivierung der Pressearbeit zur Imageverbesserung durch zusätzliche Pressereisen, Redaktionsbesuche und Initiierung eines Nachwuchsjournalistenwettbewerb [Honorare, Preisgeld]	79 T€	
Stadtmarketing/Eventmarketing		
Aufbau der Kooperation mit Konzert- und Eventveranstaltern, Aufbau einer Schnittstelle zwischen Sportmarketing und Stadtmarketing, Aufbau zentrales Anfragenmanagement	100 T€	100 T€
Nahtourismus/ Nachhaltiger Tourismus		
Ausbau des Informations - und Marketingmaterial zu Rad-, Wander-, und Familientourismus [Layout, Gestaltung, Druck]	40 T€	80 T€
Stadtentwicklung/ Tourismus		
Neugestaltung und Modernisierung des touristischen Leitsystems in Kooperation mit GB 6 [Gestaltung, Druck, Bekleben der Stelen]	150 T€	
Produktion und Installation eines Autobahnschildes [Projekt der WIFö an GB 4 verfügt]	6 T€	
Beschilderung Abschnitt Dresden „Sächsische Weinstraße und Wanderweg“ [Produktionskosten anteilig]	5 T€	
Regionaltourismus/ Marketing in der Region		
Broschüre „Museen in Dresden“ (eng/dt) (Auflagensteigerung von 70.000 auf 100.000 um Verteilerradius z.B. Elbland zu erweitern) [Druck]	15 T€	15 T€
Onlineportal/ Datenbank Museen in der Euroregion Elbe/ Labe, Integration in Onlineportal „Dresden Elbland“ [Hosting, Übersetzung, Pflege]		15 T€
Advertorial als Beilage und zur freien Verteilung „Kultur in Dresden“ (als Nachfolger der Museumszeitung) 2-4 Ausgaben in Verantwortung GB 4 und Amt 13 in Kooperation mit DMG (Beilage u.a. in LVZ, FP, SZ) [Redaktion, Druck, Verteilung, Beilage]		180 T€ (zzgl. 38 T€ von Amt 41)
	950 T€	1.095 T€