

# LANDESHAUPTSTADT DRESDEN

## BESCHLUSSAUSFERTIGUNG

des Stadtrates  
(SR/012/2010)

Sitzung am: 06.05.2010

Beschluss zu: V0361/09

### **Gegenstand:**

Marketingkonzeption für Dresden

### **Beschluss:**

1. Der Stadtrat bestätigt die Marketingkonzeption für die Landeshauptstadt Dresden gemäß Anlage 1 der Vorlage als Arbeitsgrundlage der Dresden Marketing GmbH.
2. Zur Vermarktung der Landeshauptstadt Dresden kommen in den Jahren 2010 bis 2014 übergreifende Jahresthemen gemäß Anlage 2 der Vorlage zur Anwendung.
3. Der Stadtrat stimmt dem Maßnahmen- und Finanzplan der Dresden Marketing GmbH für das Jahr 2010 gemäß Anlage 3 der Vorlage zu.

Helma Orosz  
Vorsitzende