



vertraulich

Landeshauptstadt Dresden  
Geschäftsbereich Kultur und  
Tourismus

An alle  
Fraktionen sowie Stadträtinnen/Stadträte  
des Stadtrates der Landeshauptstadt Dresden

GZ: GB 4

Datum: 10. OKT. 2017

## **Beschlusskontrolle zu V1675/17 zu V1675/17 (Sitzungsnummer: SR/040/2017)**

Bestätigung der Marketingstrategie der Dresden Marketing GmbH (DMG) 2017/2018 unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus

Sehr geehrte Damen und Herren,

folgende abschließende Information kann zu oben genanntem Beschluss gegeben werden:

### **1. „Der Stadtrat nimmt die Marketingstrategie der DMG 2017/2018 unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus zur Kenntnis.“**

In der Stadtratssitzung vom 22.06.2017 (SR/040/2017) wurde die Marketingstrategie der DMG zur Kenntnis genommen.

### **2. „Für die Durchführung der zusätzlichen Maßnahmen 2017 und 2018 werden die mit Beschluss zur Vorlage V1334/16 Haushaltssatzung 2017/2018 und Wirtschaftspläne 2017 der Eigenbetriebe eingefrorenen Mittel der DMG in Höhe von 450.000 Euro für 2017 und 80.000 Euro für 2018 freigegeben.“**

Die eingefrorenen Mittel der DMG in Höhe von 450.000 Euro für 2017 und 80.000 Euro für 2018 wurden in der Stadtratssitzung am 22.06.2017 (SR/040/2017) durch den Stadtrat freigegeben. Für 2018 wurden die 80.000 Euro (als Bestandteil der regulären städtischen Zuwendung von 2.850.000 Euro) im Wirtschaftsplan 2018 eingeplant. Der Wirtschaftsplan 2018 wurde seitens der Stadtkämmerei und des Aufsichtsrates freigegeben. Die freigegebenen Gelder für 2017 wurden im Liquiditätsbedarf 2017 eingearbeitet und werden monatlich durch die DMG bei der LHD abgerufen.

Mit freundlichen Grüßen

Annetrin Klepsch  
Zweite Bürgermeisterin

Kenntnisnahme:

Dirk Hilbert  
Oberbürgermeister