

## Dresdner Striezelmarkt 2010

Verteilerschlüssel der Bewerber/innen pro Anbietergruppe in den Kategorien (I, II, III)							
Anbietergruppe 2010		2009	2010			Bemerkung zu den Anbietergruppen	
		Händleranzahl	Händleranzahl				
		Gesamt	Gesamt	b ( I )	b/n ( II )		Neu ( III )
01	Imbiss-Sortiment - süß mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	3	4	3	1	0	
02	Imbiss-Sortiment - süß mit Ausschank von Glühwein und alkoholischer Heißgetränke (keine Feuerzangenbowle) sowie alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	4	4	1	2	1	
03	Imbiss-Sortiment - herzhaft vorwiegend sächsischer Art mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	3	3	2	1	0	
04	Imbiss-Sortiment - herzhaft vorwiegend sächsischer Art mit Ausschank von Glühwein und alkoholischer Heißgetränke (keine Feuerzangenbowle) sowie alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	13	13	10	2	1	darin enthalten sind Händler aus AG 11 aus dem Jahr 2009
05	Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten - Wild und Geflügel - Spezialitäten aus Nachbarregionen mit Ausschank alkoholischer Heißgetränke (kein Glühwein und keine Feuerzangenbowle) und alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	4	7	1	5	1	2010: Erhöhung der Händleranzahl durch Zusammenfassung der AG 06 und AG 11 aus dem Jahr 2009
	2009: AG 06 Spezialitäten aus Nachbarregionen mit Ausschank alkoholischer Heißgetränke	1	0				2010: diese AG wird der AG 05 zugeordnet
	2009: AG 11 Imbiss-Sortiment "Feinschmecker": verschiedene Finger-Food-Spezitäten	2	0				2010: diese AG entfällt, Sortiment ist Inhalt der AG 04 und AG 05

Verteilerschlüssel der Bewerber/innen pro Anbietergruppe in den Kategorien (I, II, III)							
Anbietergruppe 2010		2009	2010			Bemerkung zu den Anbietergruppen	
		Händleranzahl	Händleranzahl				
		Gesamt	Gesamt	b ( I )	b/n ( II )		Neu ( III )
06	Fisch-Imbiss, Räucherfisch mit Ausschank alkoholischer Heißgetränke (kein Glühwein und keine Feuerzangenbowle) und alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	2	3	3	0	0	
07	Glühwein und alkoholische Heißgetränke (keine Feuerzangenbowle) mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	4	5	4	0	1	
08	Heißgetränkesspezialitäten, Feuerzangenbowle (kein Glühwein) mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke	4	4	3	1	0	
09	Heißgetränkesspezialitäten, Glühwein, heiße Cocktails, Punsch mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke in einem Pavillon	3	3	0	0	3	
10	Süßwaren, Süßwaren vor Ort hergestellt; Marzipanspezialitäten, Lebkuchen, Baumkuchen, Dominosteine, Russisch Brot, Printen, Schneebälle, Oblaten	12	10	6	3	1	
11	Pfefferkuchen aus der sächsischen Region	5	5	4	1	0	
12	Stollen aus eigener Herstellung nur mit dem Qualitätssiegel des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. sowie Weihnachtsgebäck und Marzipanspezialitäten mit / ohne Kaffeeausschank	13	13	10	3	0	
13	Schinken- und Wurstwaren, Wild und Geflügel (verpackt), Präsente	12	5	3	2	0	2009: AG 15 Spezialitäten.... 2010: Trennung der AG 15, da eine breitere Sortimentsvielfalt möglich ist
14	Konservierte und eingelegte Erzeugnisse, Käsespezialitäten		3	2	1	0	
15	Obst, Trockenfrüchte, Nüsse, Maronen		4	4	0	0	

Verteilerschlüssel der Bewerber/innen pro Anbietergruppe in den Kategorien (I, II, III)							
Anbietergruppe 2010		2009	2010			Bemerkung zu den Anbietergruppen	
		Händleranzahl	Händleranzahl				
		Gesamt	Gesamt	b ( I )	b/n ( II )		Neu ( III )
16	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse)	4	6	2	3	1	
17	Senfspezialitäten	1	1	0	1	0	
18	Imkereierzeugnisse	3	3	2	1	0	
19	Sächsische Weine mit Verkostung - ohne Ausschank	1	1	1	0	0	
20	Ökologische, gärtnerische, landwirtschaftliche und naturmah hergestellte Produkte, mit/ohne Ausschank alkoholischer und alkoholfreier Getränke	4	5	1	3	1	
21	Pralinen -, Schokoladen- und Kaffee - spezialitäten mit / ohne Ausschank	2	3	0	1	2	
22	Weihnachtliche Floristik vorwiegend aus Naturmaterialien, Misteln	1	2	1	1	0	
23	Glas- und Kristallwaren, Porzellan, Keramik, und daraus hergestellter Weihnachtsschmuck	4	4	1	2	1	
24	Weihnachtsschmuck aus Glas		2	1	1	0	2010 neue Anbietergruppe
25	Töpferwaren vorwiegend aus der Region	5	4	3	1	0	
26	Spielwaren, Nostalgie-Spielwaren, Papeterie, Bastelbögen, Bücher	9	10	4	5	1	
27	Haushaltswaren aus Holz	3	3	3	0	0	

Verteilerschlüssel der Bewerber/innen pro Anbietergruppe in den Kategorien (I, II, III)							
Anbietergruppe 2010		2009	2010				Bemerkung zu den Anbietergruppen
		Händleranzahl	Händleranzahl				
		Gesamt	Gesamt	b ( I )	b/n ( II )	Neu ( III )	
28	Kerzen	10	9	5	3	1	
29	Kerzenwerkstatt mit Verkauf - Sondermaße 10 m x 8 m -		1	0	1	0	2010 neue Anbietergruppe
30	Modeschmuck und ergänzendes Beiwerk, Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse	10	8	7	1	0	
31	Kleinleder- und Täschnerwaren, Fell- und Schafwollerzeugnisse	6	7	5	1	1	
32	Erzeugnisse aus Plauener Spitze, handwerklich gefertigte Textilerz.	5	6	4	2	0	
33	Kopfbekleidung, Schals, Handschuhe	11	6	1	4	1	2009: AG 32 Kopfbekleidung 2010: Trennung der AG, da eine breitere Sortimentsvielfalt möglich ist
34	Strick- und Strumpfwaren		5	5	0	0	
35	Advents- und Weihnachtsschmuck, elektrische Weihnachtsbeleuchtung - keine kunsthandwerklichen Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®" und keine Erzeugnisse aus Importen)	8	9	5	4	0	
36	Kunsthandwerkliche Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®"	31	31	26	5	0	
37	Kunsthandwerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Kork, Korb, Glas, Holz und Edelmetallen (keine kunsthandwerklichen Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®" und keine Erzeugnisse aus Importen)	8	5	4	0	1	
38	Handwerk aus eigener Herstellung (außer kunsthandwerklichen Holzerzeugnissen der "Erzgebirgischen Volkskunst ®") - Vorführungen sind erwünscht, z.B. Kerzen, Holzschnitzerei, Drechsler, Korbflechter, Bürstenmacher	12	10	6	2	2	

Verteilerschlüssel der Bewerber/innen pro Anbietergruppe in den Kategorien (I, II, III)							
Anbietergruppe 2010		2009	2010			Bemerkung zu den Anbietergruppen	
		Händleranzahl	Händleranzahl				
		Gesamt	Gesamt	b ( I )	b/n ( II )		Neu ( III )
39	Handgefertigte Naturseifen		2	0	0	2	2010 neue Anbietergruppe
40	Nostalgische Kinderfahrgeschäfte, weihnachtlich dekoriert (Kinderkarussell - Durchmesser max. 6 m, von allen Seiten einsehbar, ebenerdig begehbar und überdacht)	2	1	1	0	0	
41	Nostalgisches Etagenkarussell (Durchmesser max. 12 m, von allen Seiten einsehbar und überdacht)		1	0	0	1	2009 kein/e Teilnehmer/in
42	Historisches Riesenrad (Höhe max. 14,5 m, Standfläche 10 x 7 m)	1	1	0	1	0	
43	Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m)	1	1	1	0	0	
44	Striezelmarkt-Post (Striezelmarkt-Poststempel, Briefmarken, Postkarten mit Striezelmarkt-Motiv, Briefkasten)	1	1	0	1	0	
45	Souvenirs aus Dresden und der Region, Bücher, Kalender, Ansichtskarten, CDs mit Weihnachtsmusik z.B. Kreuzchor	1	3	0	2	1	
	<b>Gesamtanzahl</b>	229	237	145	68	24	
	<b>Anzahl in %</b>	100,0	100,0	61,2	28,7	10,1	

## Legende:

b ( I ) = bekannte Bewerber/innen ( die mindestens fünfmal am Striezelmarkt teilgenommen haben)

b/n ( II ) = bekannte neue Bewerber/innen (die ein bis viermal am Striezelmarkt teilgenommen haben)

neu ( III ) = neue Bewerber/innen (die noch keine Teilnahme am Striezelmarkt haben)