



Vorlage Nr.: V0626/10  
Datum:

## Vorlage

### **Beratungsfolge**

Dienstberatung der Oberbürgermeisterin Ausschuss für Wirtschaftsförderung		nicht öffentlich öffentlich	beratend beschließend
--	--	--------------------------------	--------------------------

**Zuständig: GB Wirtschaft**

### **Gegenstand:**

Dresdner Striezelmarkt 2010 – Festlegung des Verteilerschlüssels für die Anbietergruppen

### **Beschlussvorschlag:**

1. Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung beschließt für jede Anbietergruppe gemäß Anlage 1 die Verteilung der Anzahl der Bewerber/-innen in den Kategorien „bekannte Bewerber/-innen (Kategorie I)“, „bekannte neue Bewerber/-innen“ (Kategorie II) und „neue Bewerber/-innen“ (Kategorie III) für den Dresdner Striezelmarkt 2010 auf der Grundlage des Marktgestaltungs- und durchführungsplanes.
2. Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung beauftragt das Amt für Wirtschaftsförderung, den Verteilerschlüssel bei unwesentlichen Änderungen unter Beachtung einer Sortimentsausgewogenheit und Vielfalt an die Marktgestaltung anzupassen, wenn in den Anbietergruppen Bewerbungen storniert werden, sich nach Feineinordnung Platzkapazitäten bzw. Platzeinschränkungen aus unvorhersehbaren Gründen (z. B. Baumaßnahmen) ergeben bzw. Nachbelegungen aus rechtlichen Gründen notwendig werden.

**bereits gefasste Beschlüsse:**

V0574/10-SR/014/2010  
V0477/10-WF/010/2010

**aufzuhebende Beschlüsse:**

**Finanzielle Auswirkungen:**

- HH-Stelle/Finanzposition:
- einmalige Kosten bzw. Ausgaben:
- laufende Kosten bzw. Ausgaben:
- zu erwartende Erträge bzw. Einnahmen zur Ausgabendeckung:
- jährliche Belastung bzw. Folgekosten gem. § 10 KomHVO:

**Begründung:**

Die Festlegung des Verteilerschlüssels zum Dresdner Striezelmarkt 2010 erfolgte auf der Grundlage der "Richtlinie zur Regelung des Auswahlverfahrens für die Zulassung zu Spezialmärkten der Landeshauptstadt Dresden", die der Stadtrat am 3. Juni 2010 (V0574/10-SR/014/2010) beschlossen hat. Diese Verwaltungsvorschrift erfordert gegenüber den Vorjahren eine neue Betrachtungsweise bei der Auswahl der Bewerber/-innen in den am 25. März 2010 vom Ausschuss für Wirtschaftsförderung (V0477/10-WF/010/2010) festgelegten Anbietergruppen zum Dresdner Striezelmarkt 2010. Die Gesamthändleranzahl wurde entsprechend dem Marktgestaltungskonzept 2010 ermittelt. Zur Festlegung des Verteilerschlüssels diente als Orientierungsgröße die Anzahl der Händler je Anbietergruppe aus dem Jahr 2009. Die Verteilung erfolgte getrennt nach den Kategorien "bekannte Bewerber/-innen (I)", "bekannte neue Bewerber/-innen (II)" und "neue Bewerber/-innen (III)", wobei berücksichtigt wurde, dass neue Bewerber/-innen eine reale Zulassungschance erhalten. Mit dieser Verteilung der Bewerber/-innen in den einzelnen Anbietergruppen wurde eine Sortimentsausgewogenheit und Vielfalt erreicht. Entsprechend der Regelung zum Auswahlverfahren für neue Bewerber/-innen (III) erfolgte eine Bewertung in den dafür vorgesehenen Kriterien. Hierbei spielte der aussagefähige Gestaltungsentwurf der Verkaufseinrichtung, gepaart mit neuen zeitgemäßen Angeboten, eine große Rolle. Die hohe Bewerbungsqualität wurde dabei berücksichtigt, so dass sich ein relativ hoher Zulassungsanteil von neuen Bewerber/-innen ergibt. Das hat zur Folge, dass es zu einer Verschiebung in der Verteilung bei bekannten Bewerber/-innen gegenüber 2009 kommt.

**Anlagenverzeichnis:**

Anlage 1  
Verteilerschlüssel der Bewerber/-innen pro Anbietergruppe in den Kategorien I, II, III