

Dresdner Frühjahrsmarkt 2019

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
1	Backwaren	01 Lebensmittel / Frischwaren	2	2	0	
2	Fleisch- und Wurstwaren mit/ohne Verkauf von max. zwei Sorten heißer Wurst		3		3	
3	Fischprodukte einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken		2		2	
4	Obst und Gemüse		2		1	
5	Konservierte Erzeugnisse, Feinkost, Delikatessen		2		1	
6	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), mit/ohne Teeausschank		2		1	2016
7	Imkereierzeugnisse		2		1	
8	Süßwaren, Leb- und Pfefferkuchen, Kleingebäck	02 Süßwaren	2	1	0	
9	Süßwaren mit Herstellung vor Ort, Eis		5		4	2016
10	Kunsthawerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Korb, Korb, Holz, Papier, Blech und Emaille	03 Kunsthawerk / Floristik	5	1	5	
11	Handwerk aus eigener Herstellung		4		3	2018
12	Künstliche Floristik, Blumen, Pflanzen, Stauden, Sämereien und Gartengeräte		2		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
13	Haushaltswaren allgemeiner Art	04 Haushaltsartikel	4	3	3	
14	Porzellan- und Keramikartikel		3		3	2018
15	Glas- und Kristallwaren		2		1	
16	Tisch- und Haushaltswäsche, Gardinen		3		2	
17	Drogerie- und Kosmetikartikel, Kerzen, Potpourris		2		2	2018
18	Spielwaren	05 weitere Sortimente	2	2	1	
19	Modeschmuck, Uhren, Accessoires, Sonnenbrillen, feinmechanische Kleinwerkzeuge		4		4	
20	Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		2		2	2017
21	Schuhwaren, Fellartikel, Kleinleder- und Täschnerwaren, Schirme, Gürtel		7		7	2016
22	Strumpf- und Kurzwaren		2		1	
23	Baby- und Kinderbekleidung		2		1	
24	Ober- und Unterbekleidung für Damen und Herren, Sport- und Bademode		2		1	2017
25	Kopfbekleidung, Schals, Tücher, Accessoires		2		2	
26	Souvenirs aus Dresden und der Region, Bücher, Ansichtskarten, Bilder, Tonträger, Videos und DVD für Kinder		2		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
27	Erzeugnisse aus ökologischer Produktion und Verarbeitung	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		1	
28	Bücher, Literatur und E-Books		1		0	
29	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, Eis; keine herzhaften Speisen	07 Imbiss- und Getränkebereich	4	2	3	2017
30	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; keine süßen Speisen		13		12	2018
31	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen- Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; kein Imbiss aus den Anbietergruppen 30 und 31		6		6	2018
32	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier, Cocktails und alkoholfreien Getränken ohne Imbissangebot		3		3	
33	Verkaufseinrichtungen mit Sonderformaten in den Abmessungen von max. 8 x 4 Meter und Pavillons mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		2		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
34	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schaustellerfahrgeschäfte	3		3	
Gesamtanzahl			105		82	

Legende:

b (I) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Frühjahrsmarkt teilgenommen haben)

neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem FM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)

FM = Frühjahrsmarkt