

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
1	Backwaren	01 Lebensmittel / Frischwaren	2	2	2	2016
2	Fleisch- und Wurstwaren mit/ohne Verkauf von max. zwei Sorten heißer Wurst		4		4	
3	Fischprodukte einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken		2		2	
4	Obst, Gemüse, Pilze und Kürbisse		2		0	
5	Konservierte Erzeugnisse, Feinkost, Delikatessen		2		1	
6	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), mit/ohne Teeausschank, Zwiebel- und Knoblauchzöpfe		2		1	
7	Imkereierzeugnisse		2		1	
8	Süßwaren, Leb- und Pfefferkuchen, Kleingebäck	02 Süßwaren	2	1	1	
9	Süßwaren mit Herstellung vor Ort, Eis		6		5	2016
10	Kunsthandswerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Korb, Korb, Holz, Papier, Blech und Emaille	03 Kunsthandwerk / Floristik	8	1	8	2018
11	Handwerk aus eigener Herstellung		4		3	2017
12	Künstliche Floristik, Blumen, Pflanzen, Stauden, Sämereien		2		1	

Dresdner Herbstmarkt 2019

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
13	Haushaltswaren allgemeiner Art	04 Haushaltsartikel	5	3	4	
14	Porzellan- und Keramikartikel		2		1	
15	Glas- und Kristallwaren		2		1	
16	Tisch- und Haushaltswäsche, Gardinen		2		2	
17	Drogerie- und Kosmetikartikel, Kerzen, Potpourris		2		2	2018
18	Spielwaren	05 weitere Sortimente	4	3	3	2016
19	Modeschmuck, Uhren, Accessoires, Sonnenbrillen, feinmechanische Kleinwerkzeuge		4		4	
20	Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		2		1	2017
21	Schuhwaren, Fellartikel, Kleinleder- und Täschnerwaren, Schirme, Gürtel		8		7	2016
22	Strumpf- und Kurzwaren		2		1	
23	Baby- und Kinderbekleidung		2		2	
24	Ober- und Unterbekleidung für Damen und Herren, Sport- und Freizeitmode		3		2	2016 + 2017
25	Kopfbekleidung, Schals, Tücher, Accessoires		3		2	
26	Souvenirs aus Dresden und der Region, Bücher, Ansichtskarten, Bilder, Tonträger, Videos und DVD für Kinder	2	1			

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
27	Erzeugnisse aus ökologischer Produktion und Verarbeitung	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		2	
28	Bücher, Literatur und E-Books		1		0	
29	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, Eis; keine herzhaften Speisen	07 Imbiss- und Getränkebereich	4	3	4	2017
30	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; keine süßen Speisen		13		13	2018
31	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen- Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; kein Imbiss aus den Anbietergruppen 30 und 31		6		6	2018
32	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier, Cocktails und alkoholfreien Getränken ohne Imbissangebot		4		4	2018
33	Verkaufseinrichtungen mit Sonderformaten in den Abmessungen von max. 8 x 4 Meter und Pavillons mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		2		2	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2019	2019		2018	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
34	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schaustellerfahrgeschäfte	3		3	
Gesamtanzahl			115		96	

Legende:

b (I) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Herbstmarkt teilgenommen
 neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem HM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)

HM = Herbstmarkt