

Vorlage Nr.: V2669/18  
Datum: 23. Oktober 2018

## Vorlage

<b>Beratungsfolge</b>	<i>Plandatum</i>		
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	16.10.2018	nicht öffentlich	zur Information
Ältestenrat	22.10.2018	nicht öffentlich	beratend
Ausschuss für Wirtschaftsförderung	14.11.2018	nicht öffentlich	1. Lesung (beschließendes Gremium)
Ausschuss für Wirtschaftsförderung	05.12.2018	öffentlich	beschließend

**Zuständig: Der Oberbürgermeister**

### Gegenstand:

Frühjahrs- und Herbstmarkt 2019 – Festlegung der Anbietergruppen und der Verteilerschlüssel

### Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung beschließt die Anbietergruppen und die Verteilung der Anzahl der Bewerber/- innen gemäß Anlagen 1 und 2.

**bereits gefasste Beschlüsse:**

Beschluss zur Vorlage V1781/17

**aufzuhebende Beschlüsse:**

**Finanzielle Auswirkungen/Deckungsnachweis:**

**Investiv:**

Teilfinanzhaushalt/-rechnung:

Projekt/PSP –Element:

Kostenart:

Investitionszeitraum/-jahr:

Einmalige Einzahlungen/Jahr:

Einmalige Auszahlungen/Jahr:

Laufende Einzahlungen/jährlich:

Laufende Auszahlungen/jährlich:

Folgekosten gem. § 12 SächsKomHVO Doppik  
(einschließlich Abschreibungen):

**Konsumtiv:**

Teilergebnishaushalt/-rechnung:

Produkt:

Kostenart:

Einmaliger Ertrag/Jahr:

Einmaliger Aufwand/Jahr:

Laufender Ertrag/jährlich:

Laufender Aufwand/jährlich:

Außerordentlicher Ertrag/Jahr:

Außerordentlicher Aufwand/Jahr:

**Deckungsnachweis:**

PSP-Element:

Kostenart:

**Werte der Anlagenbuchhaltung:**

Buchwert:

Verkehrswert:

Bemerkungen:

**Begründung:**

Gemäß Richtlinie zur Regelung des Auswahlverfahrens für die Zulassung zu Spezialmärkten der Landeshauptstadt Dresden sind die Anbietergruppen durch den Ausschuss für Wirtschaftsförderung festzulegen.

Die Festlegung der Verteilerschlüssel für beide Märkte erfolgt ebenfalls auf der Grundlage der oben genannten Auswahlrichtlinie. Die vorgeschlagenen Gesamthändlerzahlen entsprechen dem Anspruch an unsere Spezialmärkte. Notwendige Veränderungen unter Berücksichtigung neuer Trends und neuer Anbieter/-innen werden nach Erfordernis eingearbeitet. Für den Frühjahrsmarkt und den Herbstmarkt 2019 sollen jeweils 34 Anbietergruppen ausgeschrieben werden.

**Zur Information**

Im Rahmen der beiden Spezialmärkte finden neben einem speziellen Kulturprogramm, insbesondere an den Wochenenden thematisch ausgerichtete Veranstaltungen statt. Die Einordnung zeitlich befristeter so genannter Aktionen auf den dafür vorgesehenen Flächen am Rand tragen zur Erhöhung der Attraktivität des jeweiligen Marktes bei. Dabei werden gut eingeführte Formate auch wiederkehrend platziert.

**Anlagenverzeichnis:**

- Anlage 1 – Anbietergruppen inkl. vorgesehener Verteilerschlüssel für den Frühjahrsmarkt
- Anlage 2 – Anbietergruppen inkl. vorgesehener Verteilerschlüssel für den Herbstmarkt

Dirk Hilbert