

Vergabe Dienstleistungskonzession Wochenmarkt/Wochenmärkte: .....

Kriterien zur Bewertung der zur Ausschreibung der Dienstleistungskonzessionen eingereichten Angebote

**Bewerber/-in:** .....

**Datum:** .....

Hinweis zur Verfahrensweise: Der aus der Gesamtpunktzahl aller gültigen Bewertungen eines Angebotes ermittelte Durchschnittswert bestimmt die Rangfolge der Angebotsbewertung.

<b>Nr.</b>	<b>Kriterium</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Bezug</b>	<b>Einzel- punkte</b>	<b>Max. Punkt- zahl</b>
		<b>Faktor (1 bis 6)</b>		<b>Punkte (X/max.)</b>	<b>(gew.)</b>
<b>Titel 1: Konzessionsabgabe</b>					
1.1	Konzessionsabgabe	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höhe der Konzessionsabgabe (0, 2 oder 4 Punkte werden nicht vergeben, 1 Punkt = weniger als 5.000 Euro über Mindestgebot, 3 Punkte = 5.001 bis 10.000 Euro über Mindestgebot, 5 Punkte = mehr als 10.000 Euro über Mindestgebot)</li> </ul>	...../5	...../30
		6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höhe der prozentualen Einnahmeteiligung (0 Punkte werden nicht vergeben, 1 Punkt = weniger als 20 %, 2 Punkte = 20 bis 30 %, 3 Punkte = 31 bis 45 %, 4 Punkte = 46 bis 55 %, 5 Punkte = mehr als 55 %)</li> </ul>	...../5	...../30
		6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Höhe des Schwellenwertes zur Einnahmeteiligung (0 Punkte werden nicht vergeben, 1 Punkt = 150.001 Euro oder höher, 2 Punkte = 150.000 bis 100.001 Euro, 3 Punkte = 100.000 bis 75.001 Euro, 4 Punkte = ab 75.000 bis 50.001 Euro, 5 Punkte = 0 bis 50.000 Euro)</li> </ul>	...../5	...../30
<b>Gesamtpunktzahl Titel 1:</b>					<b>...../90</b>

<b>Titel 2: Marktkonzept</b>					
2.1	Organisation und Umsetzung	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aussagekraft des Konzeptes für Organisation und Umsetzung</b> (0 Punkte = kein erkennbares Konzept, 1 Punkt = Konzept ausreichend, mit Lücken, 2 Punkte = hohe Aussagekraft, 3 Punkte = Aussagekraft und Nachhaltigkeitserwartung sehr hoch)</li> <li>• <b>Aussagekraft des Konzeptes für Abfallbeseitigung/Reinigung/Winterdienst/Sanitär</b> (0 Punkte = kein erkennbares Konzept, 1 Punkt = Konzept ausreichend, mit Lücken, 2 Punkte = hohe Aussagekraft, 3 Punkte = Aussagekraft und Nachhaltigkeitserwartung sehr hoch)</li> </ul>	...../3	...../15
		5		...../3	...../15
<b>Gesamtpunktzahl Titel 3</b>					...../30
<b>Titel 3: Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, Referenzen, Präsentation</b>					
3.1	Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bonität</b> (0 Punkte = keine oder unvollständige Angaben bzw. Angaben älter als zwei Jahre oder Creditreform Bonitätsindex 600 bis 350 oder vergleichbar, 1 Punkt = Creditreform Bonitätsindex 300 bis 349 oder vergleichbar, 2 Punkte = Creditreform Bonitätsindex 250 bis 299 oder vergleichbar, 3 Punkte = Creditreform Bonitätsindex 200 bis 249 oder vergleichbar, 4 Punkte = Creditreform Bonitätsindex 150 bis 199 oder vergleichbar, 5 Punkte = Creditreform Bonitätsindex 100 bis 149 oder vergleichbar)</li> </ul>	...../5	...../15
3.2	Referenzen	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anzahl/Qualität der beigefügten Referenzen</b> (0 Punkte = keine Angaben/Referenzen, 1 Punkt = 1 bis 2 Referenzen/keine Vergleichbarkeit, 2 Punkte = 3 bis 5 Referenzen/keine Vergleichbarkeit, 3 Punkte = 1 bis 2 Referenzen/teilweise vergleichbar, 4 Punkte = 3 bis 5 Referenzen/teilweise vergleichbar, 5 Punkte = &gt; 5 Referenzen/teilweise vergleichbar)</li> </ul>	...../5	...../25

3.3	Vorstellung der Bewerbung durch den Anbieter/die Anbieterin	3	<ul style="list-style-type: none"><li>Qualität der Bewerbungsvorstellung durch den Anbieter/die Anbieterin (0 Punkte = keine Präsentation bzw. Präsentation ohne jede Aussagekraft, 1 Punkt = Präsentation mit sehr geringer Aussagekraft, 2 Punkte = Präsentation mit ausreichender Aussagekraft, 3 Punkte = überzeugende Präsentation mit sehr hoher Aussagekraft)</li></ul>	...../3	...../9
<b>Gesamtpunktzahl Titel 3</b>					<b>...../49</b>
<b>Gesamtpunktzahl Titel 1-3</b>					<b>...../169</b>

Bemerkungen:

**Bewerter/-in:** .....

**Unterschrift:** .....