

# Dresdner Striezelmarkt 2019

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2018		Ober- gruppen 2019	2019		2018
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
1	Töpferwaren	01 Handwerk- und Kunsthandwerkliche Erzeugnisse	6	3	6
2	Erzeugnisse aus Plauener Spitze, handwerklich gefertigte Textilerzeugnisse, Bordure		3		3
3	Kunsthandwerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Emaille und Edelmetallen		3		3
4	Internationale Kunsthandwerkliche Erzeugnisse		3		3
5	Kunsthandwerkliche Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®"		27		27
6	Handwerk aus eigener Herstellung mit Nachweis, Töpferwaren und Kerzen, Holzgravuren (außer kunsthandwerklichen Holzerzeugnissen der "Erzgebirgischen Volkskunst ®")		8		8
7	Glas- und Kristallwaren, Porzellan, Keramik und daraus hergestellter Weihnachtsschmuck	02 Advents- und Weihnachtsartikel	3	2	3
8	Weihnachtsschmuck aus Glas, Glasbläser (gern auch mit Vorführungen)		3		3
9	Kerzen		6		6
10	Advents- und Weihnachtssortimente, elektrische Weihnachtsbeleuchtung - keine kunsthandwerklichen Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®" und keine Erzeugnisse aus Importen)		9		9
11	Süßwaren	03 Süßwaren/Stollen	7	3	7
12	Herstellung und Verkauf von Süßwaren und Baumstriezel		5		5
13	Pfefferkuchen aus der sächsischen Region		6		6
14	Stollen aus eigener Herstellung (Nachweis der Produktionsstätte) nur mit dem Qualitätssiegel des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. sowie Weihnachtsgebäck und Marzipanspezialitäten		13		13
15	Pralinen -, Schokoladen- und Kaffee - Spezialitäten <b>mit/ohne</b> Ausschank		2		1

# Dresdner Striezelmarkt 2019

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2018		Ober- gruppen 2019	2019		2018
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
16	Schinken- und Wurstwaren, Wild und Geflügel (verpackt), Präsente	04 Lebensmittel/Frischwaren	4	4	4
17	Konservierte und eingelegte Erzeugnisse; Käsespezialitäten		2		2
18	Obst, Trockenfrüchte, Nüsse, Maronen		4		4
19	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), Öle, Essige, Liköre, Destillate		3		3
20	Imkereierzeugnisse		3		3
21	Senfspezialitäten, Chutney, Pesto, Brotaufstriche		2		2
22	Ökologische, gärtnerische, landwirtschaftliche und naturnah hergestellte Produkte, mit/ohne Ausschank alkoholischer und alkoholfreier Getränke		4		4
23	Spielwaren, Nostalgie-Spielwaren, Papeterie, Bastelbögen, Bücher	05 weitere Sortimente	5	4	5
24	Teddys, Puppen, Handpuppen und Marionetten, Wärmekissen		4		4
25	Haushaltswaren aus Holz; Ausstech- und Backformen		3		3
26	Modeschmuck und ergänzendes Beiwerk, Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		7		7
27	Kleinleder- und Täschnerwaren		2		2
28	Fell- und Schafwollerzeugnisse		3		3
29	Kopfbekleidung, Schals, Handschuhe, Strickwaren, Filzprodukte		9		9
30	Strumpfwaren		4		4

# Dresdner Striezelmarkt 2019

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2018		Ober- gruppen 2019	2019		2018
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
31	Imbiss-Sortiment - süß mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke (Ausschank in neutralen weißen Tassen)	06 Imbiss- und Getränkebereich	5	4	6
32	Rostbrätel und Bratwurst vom Holzkohlegrill mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (Ausschank in neutralen weißen Tassen)		2		2
33	Imbiss - Sortiment - herzhaft (max. vier Hauptsortimente) mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle und keine Spirituosen im Einzelausschank)		12		12
34	Imbiss - Sortiment - herzhaft mit nur <u>einer Spezialität</u> mit Ausschank von Kalt - und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle und keine Spirituosen im Einzelausschank)		5		5
35	Imbiss und Erzeugnisse aus eigener Produktion <u>und mit regionalem Bezug</u> mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)		4		4
36	Imbiss - Wild- und Geflügelspezialitäten und Brotvarianten mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)		5		5
37	Imbiss-Sortiment - Käsespezialitäten oder Brotvarianten mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)		2		2
38	Imbiss - Spezialitäten (Langos oder Kartoffelvariationen oder verschiedene Fleisch- und vegetarische Spieße) mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)		3		3
39	Fisch-Imbiss und Räucherfisch mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken (max. 4 alkoholische Getränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)		2		2
40	Glühwein und alkoholische Heißgetränke mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (keine Feuerzangenbowle)		4		4
41	Winzerglühwein und Wein aus eigener Produktion mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (keine Feuerzangenbowle)		4		4
42	Heißgetränkesspezialitäten mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken		3		3
43	Zubereitung von Original Feuerzangenbowle aus dem Kupferkessel mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken		2		2
44	Alkoholische und alkoholfreie Kalt- und Heißgetränke (keine Feuerzangenbowle) in einem Pavillon (Außendurchmesser max. 6 m)		5		5

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)				
Anbietergruppen 2019		Obergruppen 2018	2019	2018
			Anzahl der Standplätze	Zuweisungen
			Gesamtanzahl b ( I ) / neu ( II )	Gesamt
45	Sächsische Weine mit Verkostung - ohne Ausschank	07 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1	1
46	Handgefertigte Naturseifen, Badezusätze, Essenzen, Düfte, Öle- und Potpourris		1	1
47	Kerzenwerkstatt mit max. 30 % Verkauf (Standfläche 8 x 5 m)		1	1
48	Photoautomat		1	1
49	Striezelmarkt-Post (Striezelmarkt-Poststempel, Briefmarken, Postkarten mit Striezelmarkt-Motiv, Briefkasten)		1	1
50	Regionale Erzeugnisse aus eigener Produktion (kein Imbiss-Sortiment)		1	1
51	Souvenirs aus Dresden und der Region		1	1
52	Weihnachtliche Floristik vorwiegend aus Naturmaterialien, Misteln, Ilexzweige		1	1
53	Kinderkarussell, weihnachtlich dekoriert (Außendurchmesser max. 6 m, von allen Seiten einsehbar, ebenerdig begehbar, mit festem Boden und rot/weiß gestreifter Dachgestaltung); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)	08 Schaustellerrfahr- geschäfte	1	1
54	Nostalgisches Etagenkarussell (Durchmesser max. 12 m, von allen Seiten einsehbar und rot/weiß gestreifter Dachgestaltung); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
55	Riesenrad (Höhe max. 14,5 m, Standfläche 10 x 7 m, mit rot/weiß gestreiften Gondeldächern); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
56	Kindereisenbahn mit Maßangaben zur Bahnhofgröße (Standfläche 14 x 9 m); Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
Gesamtanzahl			<b>233</b>	<b>233</b>

Legende:

b ( I ) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Striezelmarkt teilgenommen haben)

neu ( II ) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem Striezelmarkt, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)