



vertraulich

An alle
Fraktionen sowie Stadträtinnen/Stadträte
des Stadtrates der Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden
Geschäftsbereich Kultur und
Tourismus

GZ: (GB 4) 41.01

Datum: 19. DEZ. 2018

Beschlusskontrolle zu A0360/17 (Sitzungsnummer: SR/044/2017)

Optimierung des Bewerbungsprozesses der Landeshauptstadt Dresden um den Titel der Europäischen Kulturhauptstadt 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

folgende abschließende Information kann zu o. g. Beschluss gegeben werden:

„Der Oberbürgermeister wird beauftragt,

- 1. sich klar zum Ziel einer erfolgreichen Bewerbung Dresdens um den Titel der Europäischen Kulturhauptstadt zu bekennen und diesem Anliegen in der ämterübergreifenden Zusammenarbeit die notwendige Priorität zukommen zu lassen.“**

Zu dieser Frage wurde im Zwischenbericht vom 11.4.2018 abschließend informiert.

- „2. sich gemeinsam mit der Steuerungsgruppe bis Juli 2018 auf Repräsentanten aus dem Kulturbereich und der Wissenschaft zu verständigen, die dank ihres internationalen Renommées und ihrer persönlichen Bindung an die Landeshauptstadt Dresden als glaubwürdige und charismatische Botschafter der Kulturhauptstadtbewerbung nach außen auftreten können.“**

Zu dieser Frage wurde im Zwischenbericht vom 11.4.2018 abschließend informiert.

- „3. zeitnah einen Thinktank bestehend aus den Intendanten der Dresdner Kultureinrichtungen sowie Vertretern der Wissenschaft zu initiieren mit dem Ziel, konkrete Projektideen für den fortgesetzten Bewerbungsprozess zu entwickeln und zu realisieren.“**

Zu dieser Frage wurde im Zwischenbericht vom 11.4.2018 abschließend informiert.

- „4. bis auf weiteres im Abstand von 8 Wochen regelmäßige Tagungen der Steuerungsgruppe mit Berichterstattung des zuständigen Geschäftsbereiches zu veranlassen. Die Tagesordnung ist eine Woche vorab bekanntzugeben.“**

Dieses Verfahren wird weiterhin umgesetzt.

„5. unter Federführung des Kulturhauptstadtbüros bis Mai 2018 in Kooperation mit der Dresden Marketing GmbH eine Kommunikationsstrategie für die Bewerbung zu erarbeiten, die in Absprache mit der Steuerungsgruppe sowohl mittel- und langfristige Ziele als auch konkrete Maßnahmen festschreibt.“

Eine Ausschreibung zur Erarbeitung einer Kommunikations- und Marketingstrategie wurde Anfang März 2018 veröffentlicht. Im Auswahlverfahren hat sich die Agentur cromatics (Dresden) durchgesetzt. Die von dieser Agentur erarbeitete Markenkommunikation wird im Jahr 2019 mit der im Beschluss genannten Kommunikationsstrategie umgesetzt.

„6. bis Ende 2017 ein vorläufiges inhaltliches Konzept zu erarbeiten, das substanzielle Leitlinien erkennen lässt und die Themenkomplexe – Stadtentwicklung/Zukunftsstadt, Nachhaltigkeit, Generationenwandel, gesellschaftspolitischen Dialog, lokale Identität(-en), künstlerische Tradition und Moderne, Innovation und Lebenswelt – sowie eine langfristige Entwicklungsstrategie zur Steigerung der Qualität und Leistungsfähigkeit des Kultur- und Kreativbereiches beinhaltet.“

Das o. g. Konzept wurde vorgelegt und sowohl in den Gremien als auch mit externen Partnern und mit den Geschäftsbereichen der Stadtverwaltung diskutiert. Ergebnisse dieses Prozesses fließen aktuell in die Erarbeitung der Bewerbungsunterlagen ein. Dem Stadtrat wird 2019 eine weitere Beschlussvorlage mit wesentlichen Eckpunkten des Bewerbungsbuches zum Beschluss vorgelegt werden.

Mit freundlichen Grüßen

Annetrin Klepsch
Beigeordnete für Kultur
und Tourismus

Kenntnisnahme:

Dirk Hilbert
Oberbürgermeister