

Dresdner Striezelmarkt 2021

Anlage 1 zur V0669/20

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2021		Obergruppen 2021	2021		2020
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
1	Töpferwaren	01 Handwerk- und kunsthandwerkliche Erzeugnisse	5	3	5
2	Erzeugnisse aus Plauener Spitze, handwerklich gefertigte Textilerzeugnisse, Bordüre		3		3
3	Kunsthawkwerkliche Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Emaille und Edelmetallen		3		2
4	Internationale kunsthandwerkliche Erzeugnisse		3		4
5	Kunsthawkwerkliche Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®"		27		28
6	Handwerk aus eigener Herstellung mit Nachweis, Töpferwaren und Kerzen, Holzgravuren (außer kunsthandwerklichen Holzerzeugnissen der "Erzgebirgischen Volkskunst ®")		9		8
7	Glas- und Kristallwaren, Porzellan, Keramik und daraus hergestellter Weihnachtsschmuck	02 Advents- und Weihnachtsartikel	3	2	2
8	Weihnachtsschmuck aus Glas, Glasbläser (gern auch mit Vorführungen)		3		3
9	Kerzen		6		5
10	Advents- und Weihnachtssortimente, elektrische Weihnachtsbeleuchtung - keine kunsthandwerklichen Holzerzeugnisse der "Erzgebirgischen Volkskunst ®" und keine Erzeugnisse aus Importen		9		9
11	Süßwaren	03 Süßwaren/Stollen	6	3	7
12	Herstellung und Verkauf von Süßwaren und Baumstriezel		6		6
13	Pfefferkuchen aus der sächsischen Region		6		6
14	Stollen aus eigener Herstellung (Nachweis der Produktionsstätte) nur mit dem Qualitätssiegel des Schutzverbandes Dresdner Stollen e. V. sowie Weihnachtsgebäck und Marzipanspezialitäten, Baumkuchen		12		13
15	Pralinen-, Schokoladen-, Kaffeespezialitäten mit/ohne Ausschank; Kaffeerösterei		2		2

Dresdner Striezelmarkt 2021

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)					
Anbietergruppen 2021		Obergruppen 2021	2021		2020
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
16	Schinken- und Wurstwaren, Wild und Geflügel (verpackt), Präsente	04 Lebensmittel/Frischwaren	4	4	4
17	Konservierte und eingelegte Erzeugnisse; Käsespezialitäten		2		2
18	Obst, Trockenfrüchte, Nüsse, Maronen		4		4
19	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse), Öle, Essige, Liköre, Destillate mit/ohne Ausschank		4		3
20	Imkereierzeugnisse		3		2
21	Senfspezialitäten, Chutney, Pesto, Brotaufstriche		2		2
22	Ökologische, gärtnerische, landwirtschaftliche und naturnah hergestellte Produkte, mit/ohne Ausschank alkoholischer und alkoholfreier Getränke		4		4
23	Spielwaren, Nostalgie-Spielwaren, Papeterie, Bastelbögen, Bücher	05 weitere Sortimente	5	4	5
24	Teddys, Puppen, Handpuppen und Marionetten, Wärmekissen		4		4
25	Haushaltswaren aus Holz; Ausstech- und Backformen		3		3
26	Modeschmuck und ergänzendes Beiwerk, Mineralien und daraus gefertigte Erzeugnisse		7		6
27	Kleinleder- und Täschnerwaren		2		2
28	Fell- und Schafwollerzeugnisse		3		3
29	Kopfbekleidung, Schals, Handschuhe, Strickwaren, Filzprodukte		9		10
30	Strumpfwaren		3		3

Dresdner Striezelmarkt 2021

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2021		Obergruppen 2021	2021		2020	
			Anzahl der Standplätze		Zuweisungen gesamt	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
31	Imbiss-süß mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke (Ausschank in neutralen weißen Tassen)	06 Imbiss- und Getränkebereich		5	4	6
32	Rostbrätel und Bratwurst vom Holzkohlegrill mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (Ausschank in neutralen weißen Tassen)			2		2
33	Imbiss-herzhaft mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken, keine Feuerzangenbowle und keine Spirituosen im Einzelausschank			11		12
34	Imbiss-süß und herzhaft ohne Getränke/Ausschank			2		3
35	Imbiss-herzhaft mit nur <u>einer Spezialität</u> mit Ausschank von Kalt - und Heißgetränken, keine Feuerzangenbowle und keine Spirituosen im Einzelausschank			4		5
36	Imbiss und Erzeugnisse aus eigener Produktion von Herstellern aus der sächsischen Region mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank			3		3
37	Imbiss-Wild- und Geflügelspezialitäten, Brotvarianten und Käsespezialitäten mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank			6		7
38	Imbiss-Langos, Kartoffelvariationen, Fleisch- und vegetarische Spieße mit Ausschank von Kalt- und Heißgetränken, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank			3		3
39	Fisch-Imbiss und Räucherfisch mit Ausschank alkoholfreier Kalt- und Heißgetränke (Ausschank in neutralen weißen Tassen)			2		2
40	Imbiss-vegetarisch/vegan ohne Getränke/Ausschank			2		1
41	Glühwein/alkoholische Heißgetränkesspezialitäten und alkoholfreie Kalt- und Heißgetränke, keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank			7		7
42	Winzerglühwein und Wein aus eigener Produktion mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank)			4		4
43	Zubereitung von Original Feuerzangenbowle aus dem Kupferkessel mit Ausschank von alkoholfreien Kalt- und Heißgetränken (keine Spirituosen im Einzelausschank)			2		2
44	Alkoholische und alkoholfreie Kalt- und Heißgetränke (keine Feuerzangenbowle, keine Spirituosen im Einzelausschank) in einem Pavillon (Außendurchmesser max. 6 m)			5		5

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)				
Anbietergruppen 2021		Obergruppen 2021	2021	2020
			Anzahl der Standplätze	
			Gesamtanzahl b (I) / neu (II)	Zuweisungen Gesamt
45	Sächsische Weine mit Verkostung - ohne Ausschank	07 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1	1
46	Handgefertigte Naturseifen, Badezusätze, Essenzen, Potpourris, Düfte und Öle		1	1
47	Kerzenwerkstatt mit max. 30 % Verkauf (Standfläche 8 x 5 m)		1	0
48	Photoautomat		1	1
49	Striezelmarkt-Post (Striezelmarkt-Poststempel, Briefmarken, Postkarten mit Striezelmarkt-Motiv, Briefkasten)		1	1
50	Regionale Erzeugnisse aus eigener Produktion (kein Imbiss-Sortiment)		1	1
51	Spiel- und Bastelartikel mit Kreativbereich		1	0
52	Souvenirs aus Dresden und der Region		1	1
53	Weihnachtliche Floristik vorwiegend aus Naturmaterialien, Misteln, Ilexzweige		1	1
54	Kinderkarussell, weihnachtlich dekoriert (Außendurchmesser max. 6 m, von allen Seiten einsehbar, ebenerdig begehbar, mit festem Boden und rot/weiß gestreifter Dachgestaltung); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)	08 Schaustellerfahr- geschäfte	1	1
55	Nostalgisches Etagenkarussell (Durchmesser max. 12 m, von allen Seiten einsehbar und rot/weiß gestreifter Dachgestaltung); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
56	Riesenrad (Höhe max. 14,5 m, Standfläche 10 x 7 m, mit rot/weiß gestreiften Gondeldächern); mit Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
57	Kindereisenbahn mit Maßangaben zur Bahnhofgröße (Standfläche 14 x 9 m); Maßangaben zum Kassenhaus (max. Größe 2,50 x 1,50)		1	1
Gesamtanzahl			233	233

Legende:

b (I) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Striezelmarkt teilgenommen haben)

neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem Striezelmarkt, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)