

Anlage 1

Konzept zum Corona-Bewältigungsfonds 2021

Gesamtsumme: 495.000 Euro

1) Aufstockung der Förderung Großveranstaltungen und der kommunalen Kulturförderung: 345.000 Euro

Projekt	Info	Ziele/ Zielgruppen	Zeitraum	Organisation	Budget
Förderung Großveranstaltungen	Schwerpunkt Feste und Festivals bzw. Großveranstaltungen (200.000 Euro)	Unterstützung eines Festivalsommers: Beförderung von Musik- bzw. von Open-Air-Veranstaltungen, Festivals und Livespielstätten sowie weiteren Programmen im öffentlichen Raum (Performances, Filmveranstaltungen etc.), u.a. um touristische Wirkungen zu erzielen	Mai - Dezember 2021	Amt für Kultur und Denkmalschutz	200.000 Euro
Projektförderung 2. Halbjahr 2021	Aufstockung allgemeine Projektförderung (100.000 Euro)	Künstlerinnen und Künstler mit Projektvorhaben in Dresden Tourist*innen, Dresdner*innen	Juli - Dezember 2021)		100.000 Euro
Kleinprojektförderung 2021	Förderung von Kleinprojekten mit Schwerpunkten im öffentlichen Raum (25.000 Euro) und Vergabe von Stipendien (20.000 Euro)	Verstärkung des „Schaufenster Kunst und Kultur“ (siehe unten) Künstlerinnen und Künstler mit Vorhaben in Dresden bzw. mit dortigem Lebensmittelpunkt Besucher*innen der Innenstadt	ganzjährig	Amt für Kultur und Denkmalschutz	45.000 Euro

2) Vergabe der Fördermittel durch „Wir gestalten Dresden“: 150.000 Euro

Projekt	Info	Ziele/ Zielgruppen	Zeitraum	Organisation	Budget
Schaufenster Kunst und Kultur #Dresden (AT)	<ul style="list-style-type: none"> • Anliegen: Öffnung eines „Schaufensters“ zur Kunst mit Produkten und Präsentationen der Dresdner Kultur- und Kreativschaffenden (Performances aller Art; Lesungen, Konzerte, Theater, Medienkunstereignisse etc.) vor allem auch in leerstehenden Räumen (Ladenflächen) und auf Freiflächen in der Innenstadt. • Umsetzung: Bespielt werden vorzugsweise das Dresdner Zentrum (Leerstand z.B. durch Coronapandemie) und geeignete städtebaulich markante Orte. Touristen und Einheimische erleben Vielfalt und das kreative Potenzial der Stadt und erfahren mehr über die Menschen und Geschichten dahinter. Die Schaufenster geben Kreativen aus Dresden die Chance, ihre Ideen und Werke zu präsentieren. Sie zeigen Ideenreichtum und neue Synergien der lokalen Kulturszenen. • Mögliche Kooperation mit <i>Wir gestalten Dresden – Branchenverband der Dresdner Kultur- und Kreativwirtschaft e. V.</i> (Durchführung), <i>Kreatives Sachsen das Sächsische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft</i> (Infrastruktur), ggf. City-Management Dresden, Altmarkt-Galerie, Centrum-Galerie, Geschäfte auf der Prager Straße, Hauptstraße, in der Neustadt 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der professionellen Freien Szene (Tanz, Theater, Musik, Bildende Kunst, Literatur, Medienkunst, Film) sowie Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) • Programm für Tourismus und innerstädtischen Einzelhandel • Bürgerinnen und Bürger der Landeshauptstadt Dresden 	Juli-Oktober	„Wir gestalten Dresden“	110.000 Euro

	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung in Kommunikationskampagne DMG • Anlehnung an ein Projekt „Werkschau“ von Kreatives Sachsen: https://www.kreatives-sachsen.de/werkschau-2021/ 				
Corona-Matching Fonds	<ul style="list-style-type: none"> • Das Programm ermöglicht es, öffentlich zugängliche Projekte und Veranstaltungen trotz der durch Corona entstehenden finanziellen Mehraufwände umzusetzen und zusätzlich Finanzmittel dafür per Crowdfunding zu mobilisieren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Dresdner Kulturbetrieben bzw. von Kunst- und Kulturprojekten der KKW mit Fokus auf Veranstaltungen • Tourist*innen, Dresdner*innen 	Mai bis Dezember	„Wir gestalten Dresden“	40.000 Euro