



vertraulich

An alle  
Fraktionen sowie Mitglieder  
des Stadtrates der Landeshauptstadt Dresden

Landeshauptstadt Dresden  
Geschäftsbereich Kultur und  
Tourismus

GZ: GB 4

Datum: 30. MRZ. 2021

**Beschlusskontrolle zur Vorlage V1521/16 (Sitzungsnummer: SR/034/2017)**  
Konzept zur Ausrichtung des Germany Travel Mart™ 2018 in Dresden

Sehr geehrte Fraktionen und Mitglieder des Stadtrates,

folgende abschließende Information kann zu oben genanntem Beschluss gegeben werden:

- „1. Der Stadtrat bestätigt die Bewerbung der Landeshauptstadt Dresden bei der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) um die Ausrichtung des Germany Travel Mart (GTM™) 2018.**
- 2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, den Hauptvertrag zu unterzeichnen. Der Vertrag wird dem Stadtrat zur Kenntnis gegeben.**
- 3. Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens und den GTM™ werden aus den mit Beschluss zur Vorlage V1334/16 „Haushaltssatzung 2017/2018 und Wirtschaftspläne 2017 der Eigenbetriebe“ eingefrorenen Mitteln der DMG 470.000 EUR (2017: 50.000 EUR und 2018: 420.000 EUR) freigegeben.**
- 4. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, den Germany Travel Mart (GTM™) 2018 im Zeitraum 2019/2020 zu folgenden Fragestellungen zu evaluieren:**
  - **Ausstellerzahlen,**
  - **Besucherzahlen,**
  - **Anzahl der Übernachtungen,**
  - **erzielte Geschäftsabschlüsse.“**

**Zu 1.**

Abschließend beantwortet in der Beschlusskontrolle zu o. g. Beschluss vom 31. Mai 2017.

**Zu 2.**

Abschließend beantwortet in der Beschlusskontrolle zu o. g. Beschluss vom 31. Mai 2017.

**Zu 3.**

Abschließend beantwortet in der Beschlusskontrolle zu o. g. Beschluss vom 31. Mai 2017.

**Zu 4.**

Die Dresden Marketing GmbH gibt folgende Ergebnisse der Auswertung des GTM, die durch die Deutsche Zentrale für Tourismus als Veranstalter des GTM erstellt wurde, zur Kenntnis:

- **Ausstellerzahlen:** 340 Aussteller mit 545 Teilnehmer\*innen
- **Besucherzahlen:** 521 internationale Fachbesucher\*innen/Journalist\*innen
- **Erzielte Geschäftsabschlüsse:** 32 Aussteller aus Dresden mit 213 Geschäftsabschlüssen (Basis: Umfrage der DZT – 96% erwarten Geschäftsabschlüsse; Ergebnisse wurden ins durchschnittliche Verhältnis zu den Ausstellern gesetzt).

In der Auswertung der Deutschen Zentrale für Tourismus wurden keine Informationen zu den erzielten **Übernachtungen** durch den GTM erhoben. Ein deutlicher Zuwachs an Übernachtungen, die durch den GTM motiviert waren, ist jedoch an der statischen Erfassung der Übernachtungen ausländischer Gäste in Dresden 2018 im Vergleich zu 2017 durch das Statistische Landesamt abzulesen:

- Auslandsanteil: + 6,6% gegenüber 2017
- Ankünfte aus dem Ausland: + 5,4% gegenüber 2017
- Übernachtungen aus dem Ausland: + 6,6% gegenüber 2017
- Zuwachs an Übernachtungen aus den TOP-Auslandsmärkten: USA (+ 6%); Österreich (+ 8,3%); Polen (+ 25,5%); Niederlande (+ 12%); Russland (+ 12%).

Mit freundlichen Grüßen

Annetrin Klepsch  
Beigeordnete für Kultur  
und Tourismus

Kenntnisnahme:

Dirk Hilbert  
Oberbürgermeister