



vertraulich

Landeshauptstadt Dresden  
Der Oberbürgermeister

Fraktion Alternative für Deutschland  
im Stadtrat der Landeshauptstadt Dresden  
Mitglied des Stadtrates  
Heiko Müller

GZ: (OB) 13

Datum: 23. MRZ. 2021

— Nachfrage zu AF1133/21 „Beschwerde-Hotline“  
AF1308/21

Sehr geehrter Herr Müller,

Ihre oben genannte Anfrage beantworte ich wie folgt:

— „...in Ihrer Antwort auf unsere Anfrage „Beschwerde-Hotline“ (AF1133-21) haben Sie unter Frage 6 angegeben, dass die zweiwöchige Plakat-Kampagne insgesamt 2.100 Euro gekostet habe.

Dazu ergeben sich folgende Fragen:

1. Aus welchen konkreten Posten ergibt sich der genannte Betrag von 2.100 Euro?  
Bitte die Posten mit den jeweiligen Kosten einzeln aufschlüsseln.“

— Die Gestaltung des Plakates inklusive Illustration kostete 924,00 Euro und der Druck der City-Light-Plakate 1.167,13 Euro.

2. „In welcher Höhe beliefen sich die entstandenen Kosten für die Anmietung der genutzten Werbeflächen (u.a. Werbeträger, Litfaßsäulen) zum Anbringen der Plakate im öffentlichen Raum?“

Es entstanden keine Kosten für die Anmietung der Werbeflächen.

3. „Falls die Landeshauptstadt Dresden die Werbeflächen von den Inhabern kostenlos zur Verfügung gestellt bekommen hat: Wie oft im Jahr kann die Landeshauptstadt Dresden diese kostenlose Nutzung gemäß vertraglicher Vereinbarung in Anspruch nehmen?“

Die Landeshauptstadt Dresden nutzt die in den Stadtwerbeverträgen vertraglich vereinbarten, kostenlosen Werbeflächen dauerhaft das ganze Jahr.

Mit freundlichen Grüßen



Dirk Hilbert