

Dresdner Frühjahrsmarkt 2022

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschrie- bener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
1	Sächsische Backwaren mit/ohne Kaffeeausschank	01 Süßes und Herzhaftes	2	1	2	
2	Thüringer Rostbratwurst, geräuchertes aus der Region		2		3	
3	Eis, Pulsnitzer Pfefferkuchen, Süßwaren mit Herstellung vor Ort mit /ohne Kaffeeausschank	02 Naschwerk	4	1	4	
4	Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Korb, Holz, Papier, Blech und Emaille	03 Kunsthandwerk	4	1	4	2020
5	Handwerk aus eigener Herstellung (Bernstein, Kork, Keramik)		3		3	
6	Erzeugnisse aus Plauener Spitze	04 Wohnaccessoires und Naturprodukte	2	1	2	
7	Handgefertigte Seifen, Potpourris, Kerzen		2		2	
8	Spielwaren aus Holz und Plüschr	05 weitere Sortimente	2	2	2	
9	Modeschmuck, Accessoires		3		3	2020
10	Kleinleder- und Täschnerwaren		2		2	
11	Hüte, Mützen, Accessoires		2		2	
12	Souvenirs aus Dresden und der Region		2		2	
13	Köstlichkeiten aus sächsischen Obstanbaugebieten mit/ohne Ausschank		2		2	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschriebener Standplätze	
				Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
14	Fell- und Filzprodukte	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		1	
15	Kindermoden		1		1	
16	Boutique-Waren		1		1	
17	Qualitätsstrumpfwaren		1		1	
18	Blumen und Floristik		1		1	
19	Holz und Bürstenwaren		1		1	
20	Lampenschirmmanufaktur und Zubehör		1		1	
21	Kunsthandswerkliche Erzeugnisse aus den Nachbarländern		1		1	
22	Porzellan- und Keramikartikel		1		1	
23	Glaskunst		1		1	2020
24	Delikatessen		1		1	2020
25	Imkereierzeugnisse mit/ohne Metausschank		1		1	
26	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse) mit/ohne Teeausschank		1		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschriebener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
27	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, keine herzhaften Speisen	07 Kulinarisches und verschiedene Getränke	4	2	4	2019
28	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; keine süßen Speisen		10		10	2020
29	Fischprodukte einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken		2		2	
30	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen- Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; kein Imbiss aus den Anbietergruppen 27 und 28		5		5	2020
31	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier, Cocktails und alkoholfreien Getränken ohne Imbissangebot		4		3	2019
32	Verkaufseinrichtung als Pavillon mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		1		1	

Dresdner Frühjahrsmarkt 2022

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschrie- bener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
33	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schausteller- fahrgeschäfte	3		3	2020
Gesamtanzahl			74		74	

Legende:

b (I) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Frühjahrsmarkt teilgenommen haben)

neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem FM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)