

Vorlage Nr.: V1228/21  
Datum: 10. November 2021

## Vorlage

<b>Beratungsfolge</b>	<i>Plandatum</i>		
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	09.11.2021	nicht öffentlich	beratend
Ältestenrat	15.11.2021	nicht öffentlich	beratend
Ausschuss für Wirtschaftsförderung	08.12.2021	nicht öffentlich	1. Lesung (beschließendes Gremium)
Ausschuss für Wirtschaftsförderung	21.12.2021	öffentlich	beschließend

**Zuständig: Der Oberbürgermeister**

### **Gegenstand:**

Frühjahrs- und Herbstmarkt 2022 – Festlegung der Anbietergruppen und der Verteilerschlüssel

### **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung beschließt die Anbietergruppen und die Verteilung der Anzahl der Bewerber gemäß Anlagen 1 und 2.

**bereits gefasste Beschlüsse:**

keine

**aufzuhebende Beschlüsse:**

keine

**Finanzielle Auswirkungen/Deckungsnachweis:**

**Investiv:**

Teilfinanzhaushalt/-rechnung:

Projekt/PSP-Element:

Kostenart:

Investitionszeitraum/-jahr:

Einmalige Einzahlungen/Jahr:

Einmalige Auszahlungen/Jahr:

Laufende Einzahlungen/jährlich:

Laufende Auszahlungen/jährlich:

Folgekosten gem. § 12 SächsKomHVO (einschließlich Abschreibungen):

**Konsumtiv:**

Teilergebnishaushalt/-rechnung:

Produkt:

Kostenart:

Einmaliger Ertrag/Jahr:

Einmaliger Aufwand/Jahr:

Laufender Ertrag/jährlich:

Laufender Aufwand/jährlich:

Außerordentlicher Ertrag/Jahr:

Außerordentlicher Aufwand/Jahr:

**Deckungsnachweis:**

PSP-Element:

Kostenart:

**Werte der Anlagenbuchhaltung:**

Buchwert:

Verkehrswert:

Bemerkungen:

**Begründung:**

Gemäß Richtlinie zur Regelung des Auswahlverfahrens für die Zulassung zu Spezialmärkten der Landeshauptstadt Dresden sind die Anbietergruppen und die Verteilerschlüssel durch den Ausschuss für Wirtschaftsförderung festzulegen.

Die vorgeschlagenen Gesamthändlerzahlen entsprechen dem Anspruch an unsere Spezialmärkte. Notwendige Veränderungen unter Berücksichtigung neuer Trends und gewünschter neuer Anbieter wurden eingearbeitet. Dabei wurde der temporären Nutzung des Neumarktes als hochwertiger Ersatzstandort Rechnung getragen. Für den Frühjahrsmarkt und den Herbstmarkt 2022 sollen jeweils 33 Anbietergruppen ausgeschrieben werden. Die geplante Flächennutzung wurde mit dem Straßen- und Tiefbauamt abgestimmt.

Da noch nicht abzusehen ist, ob der Baubeginn wie geplant 2022 erfolgen kann, müssen in der Ausschreibung die Standorte Altmarkt und Neumarkt für die Durchführung des Frühjahrs- und Herbstmarktes 2022 ausgewiesen werden. Anbietergruppen und Verteilerschlüssel sind für beide Standorte identisch (siehe Anlage 1 – Anbietergruppen und Verteilerschlüssel für den Frühjahrsmarkt und Anlage 2 - Anbietergruppen und Verteilerschlüssel für den Herbstmarkt).

**Zur Information**

Im Rahmen der beiden Spezialmärkte finden neben einem speziellen Kulturprogramm, insbesondere an den Wochenenden thematisch ausgerichtete Veranstaltungen statt. Die Einordnung zeitlich befristeter so genannter Aktionen trägt zur Erhöhung der Attraktivität des jeweiligen Marktes bei. Dabei werden gut eingeführte Formate auch wiederkehrend platziert.

**Anlagenverzeichnis:**

Anlage 1 – Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel) Frühjahrsmarkt

Anlage 2 – Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel) Herbstmarkt

## Dresdner Frühjahrsmarkt 2022

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschrie- bener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
1	Sächsische Backwaren <b>mit/ohne</b> Kaffeeausschank	01 Süßes und Herzhaftes	2	1	2	
2	Thüringer Rostbratwurst, geräuchertes aus der Region		2		3	
3	Eis, Pulsnitzer Pfefferkuchen, Süßwaren mit Herstellung vor Ort <b>mit /ohne</b> Kaffeeausschank	02 Naschwerk	4	1	4	
4	Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Korb, Holz, Papier, Blech und Emaille	03 Kunsthandwerk	4	1	4	2020
5	Handwerk aus eigener Herstellung (Bernstein, Kork, Keramik)		3		3	
6	Erzeugnisse aus Plauener Spitze	04 Wohnaccessoires und Naturprodukte	2	1	2	
7	Handgefertigte Seifen, Potpourris, Kerzen		2		2	
8	Spielwaren aus Holz und Plüschtuch	05 weitere Sortimente	2	2	2	
9	Modeschmuck, Accessoires		3		3	2020
10	Kleinleder- und Täschnerwaren		2		2	
11	Hüte, Mützen, Accessoires		2		2	
12	Souvenirs aus Dresden und der Region		2		2	
13	Köstlichkeiten aus sächsischen Obstanbaugebieten <b>mit/ohne</b> Ausschank		2		2	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschriebener Standplätze	
				Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	
14	Fell- und Filzprodukte	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		1	
15	Kindermoden		1		1	
16	Boutique-Waren		1		1	
17	Qualitätsstrumpfwaren		1		1	
18	Blumen und Floristik		1		1	
19	Holz und Bürstenwaren		1		1	
20	Lampenschirmmanufaktur und Zubehör		1		1	
21	Kunsthandwerkliche Erzeugnisse aus den Nachbarländern		1		1	
22	Porzellan- und Keramikartikel		1		1	
23	Glaskunst		1		1	2020
24	Delikatessen		1		1	2020
25	Imkereierzeugnisse mit/ohne Metausschank		1		1	
26	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse) mit/ohne Teeausschank		1		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschriebener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
27	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, <b>keine</b> herzhaften Speisen	07 Kulinarisches und verschiedene Getränke	4	2	4	2019
28	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>keine</b> süßen Speisen		10		10	2020
29	Fischprodukte einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken		2		2	
30	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen- Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>kein</b> Imbiss aus den Anbietergruppen 27 und 28		5		5	2020
31	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier, Cocktails und alkoholfreien Getränken <b>ohne</b> Imbissangebot		4		3	2019
32	Verkaufseinrichtung als Pavillon mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		1		1	

## Dresdner Frühjahrsmarkt 2022

Anlage 1

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl ausgeschrie- bener Standplätze	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu		
33	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schausteller- fahrgeschäfte	3		3	2020
<b>Gesamtanzahl</b>			<b>74</b>		<b>74</b>	

Legende:

b ( I ) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Frühjahrsmarkt teilgenommen haben)

neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem FM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)

## Dresdner Herbstmarkt 2022

Anlage 2

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
1	Sächsische Backwaren <b>mit/ohne</b> Kaffeeausschank	01 Süßes und Herzhaftes	2	1	2	2021
2	Thüringer Rostbratwurst, geräuchertes aus der Region		2		1	
3	Eis, Pulsnitzer Pfefferkuchen, Süßwaren mit Herstellung vor Ort <b>mit /ohne</b> Kaffeeausschank	02 Naschwerk	4	1	3	
4	Erzeugnisse aus Zinn, Kupfer, Messing, Leder, Korb, Holz, Papier, Blech und Emaille	03 Kunsthandwerk	4	1	5	2021
5	Handwerk aus eigener Herstellung (Bernstein, Kork, Keramik)		3		2	
6	Erzeugnisse aus Plauener Spitze	04 Wohnaccessoires und Naturprodukte	2	1	2	
7	Handgefertigte Seifen, Potpourris, Kerzen		2		2	
8	Spielwaren aus Holz und Plüsch	05 weitere Sortimente	2	2	2	
9	Modeschmuck, Accessoires		3		3	2020
10	Kleinleder- und Täschnerwaren		2		4	
11	Hüte, Mützen, Accessoires		2		2	2021
12	Souvenirs aus Dresden und der Region		2		0	
13	Köstlichkeiten aus sächsischen Obstanbaugebieten <b>mit/ohne</b> Ausschank		2		1	

## Dresdner Herbstmarkt 2022

Anlage 2

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
14	Fell- und Filzprodukte	06 Anbietergruppen mit nur einem Standplatz	1		1	
15	Kindermoden		1		2	
16	Boutique-Waren		1		1	
17	Qualitätsstrumpfwaren		1		1	
18	Blumen und Floristik		1		1	
19	Holz und Bürstenwaren		1		1	
20	Lampenschirmmanufaktur und Zubehör		1		1	
21	Kunsthandwerkliche Erzeugnisse aus den Nachbarländern		1		0	2020
22	Porzellan- und Keramikartikel		1		1	
23	Glaskunst		1		0	
24	Delikatessen		1		1	2020
25	Imkereierzeugnisse mit/ohne Metausschank		1		1	
26	Gewürze, Tee, Kräuter und daraus hergestellte Erzeugnisse sowie dazugehörige Artikel (keine apothekenpflichtigen Erzeugnisse) <b>mit/ohne</b> Teeausschank		1		1	

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/-innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
27	Imbiss-Angebot (süß) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken, <b>keine</b> herzhaften Speisen	07 Kulinarisches und verschiedene Getränke	4	2	5	2019
28	Imbiss-Angebot (herzhaft) einschließlich Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>keine</b> süßen Speisen		10		9	2021
29	Fischprodukte einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken		2		1	
30	Internationale Spezialitäten, Kulinarisches - Suppenküche und verschiedene Brotvarianten (z. B. Knoblauch-, Fladen- Steinofenbrot) - Wild und Geflügel einschl. Ausschank von Wein, weinhaltigen Getränken und Bier, Kalt- und Heißgetränken; <b>kein</b> Imbiss aus den Anbietergruppen 27 und 28		5		5	2020
31	Ausschank und Verkauf von Wein, Bier, Cocktails und alkoholfreien Getränken <b>ohne</b> Imbissangebot		4		4	2019
32	Verkaufseinrichtung als Pavillon mit einem Außendurchmesser max. 6 Meter von allen Seiten geöffnet, ebenerdig begehbar (als gastronomische Einrichtungen mit Ausschank von alkoholfreien und alkoholhaltigen Kalt- und Heißgetränken)		1		2	

## Dresdner Herbstmarkt 2022

Anlage 2

Anbietergruppen mit Anzahl der Standplätze (Verteilerschlüssel)						
Anbietergruppen 2022		Obergruppen 2022	2022		2021	Neue Bewerber/- innen (3 Jahre Rückblick)
			Anzahl Standplätze		Anzahl Zuweisungen	
			Gesamt b (I) / neu (II)	davon neu	Gesamt	
33	Kinderfahrgeschäfte (Kinderkarussell mit max. 8 m Durchmesser von allen Seiten einseh- und ebenerdig begehbar und überdacht; Riesenrad mit max. 10 m Breite, 7 m Tiefe, 15 m Höhe, Kindereisenbahn (Standfläche 14 x 9 m))	08 Schausteller- fahrgeschäfte	3		3	2020
<b>Gesamtanzahl</b>			<b>74</b>		<b>70</b>	

Legende:

b (I) = bekannte Bewerber/- innen (die mindestens einmal, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, am Frühjahrsmarkt teilgenommen haben)

neu (II) = neue Bewerber/- innen (die noch an keinem FM, innerhalb der letzten 3 Jahre in der gleichen Obergruppe, teilgenommen haben)