



vertraulich

An die
den Vorsitzenden sowie
die Mitglieder des Stadtbezirksbeirates Neustadt

Landeshauptstadt Dresden
Geschäftsbereich Ordnung und
Sicherheit, StBA Neustadt
GZ: 00 00 11

Datum: - 1. DEZ. 2021

Beschlusskontrolle zu V-Neu00060/21 (Sitzungsnummer: SBR Neu/018/2021)
Finanzierung von Maßnahmen gemäß Aufgabenabgrenzungsrichtlinie durch den
Stadtbezirksbeirat Neustadt

hier: Kampagne zur Ansprache von Partygästen der Äußeren Neustadt
- Module für das Jahr 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

folgende abschließende Information kann zu oben genanntem Beschluss gegeben werden:

„Beschlusstext:

1. **„Der Stadtbezirksbeirat Neustadt beschließt die Finanzierung der Fortführung der Kampagne zur Ansprache von Partygästen der Äußeren Neustadt aus den kommunalen Haushaltsmitteln des Stadtbezirksbeirates Neustadt für das Jahr 2021 in Höhe von insgesamt 30.167,00 Euro.“**

Das Stadtbezirksamt Neustadt hat die steigenden Anwohnerbeschwerden im Stadtteil Äußere Neustadt der letzten Jahre zu nächtlichen Ruhestörungen, Müll, Glasscherben sowie Urinieren in Hauseingängen, Durchgängen und Hinterhöfen zum Anlass genommen, 2019 eine Kampagne zur Ansprache von Partygästen zu konzipieren und umzusetzen. Die Kampagne soll Gäste der Neustadt auf die bestehenden Probleme aufmerksam machen, sensibilisieren und zu mehr Rücksichtnahme auf die Bedürfnisse der Anwohnerinnen und Anwohner des Wohnviertels Äußere Neustadt animieren. Die Kampagne ist modular aufgebaut und soll über einen längeren Zeitraum zur Reduzierung der o. g. Probleme im Stadtteil beitragen. Auch im Jahr 2021 wurde die Kampagne fortgesetzt.

Die Ausstrahlung der Filmclips im Fahrgastfernsehen der DVB erfolgte 2021 an insgesamt 28 Tagen jeweils Freitag und Samstag über die Sommermonate. Die Postkartenreihe mit ihren vier Motiven wurde wieder als Citycards über einen Zeitraum von fünf Wochen in 120 Einrichtungen verteilt. Im Dresdner Stadtmagazin SAX wurden in den Ausgaben April, Mai, Juni und Juli jeweils

ein Anzeigenmotiv abgedruckt. Im Kulturmagazin Dresdner wurde in den Ausgaben Juni, Juli/August, September und Oktober jeweils eine Anzeige publiziert. Eine Anzeigenschaltung erfolgte außerdem für einen Zeitraum von sieben Tagen bei TAG24.

Folgende Ausgaben wurden mit Stand 31.10.2021 abgerechnet:

Fahrgastfernsehen	13.926,62 €
Postkartenreihe via Citycard/Subdesign	1.080,28 €
Anzeigen SAX. Das Dresdner Stadtmagazin	5.534,92 €
Anzeigen im Kulturmagazin Dresdner	6.602,12 €
Anzeige TAG 24 (7 Tage)	2.677,50 €
aktueller Stand Ausgaben 2021:	29.821,44 €

Der Restbetrag wird für die Erneuerung der Sticker für beteiligte Spätshops sowie für die Integration der Sticker in die Clips des Fahrgastfernsehens ausgegeben. Eventuelle Mehrkosten werden vom Stadtbezirksamt Neustadt getragen.

Der Beschlusspunkt ist somit umgesetzt.

2. „Eine finanzielle Unterstützung für die Folgejahre ist damit nicht verbunden.“

z. K.

Mit freundlichen Grüßen



André Barth
Stadtbezirksamtsleiter
Altstadt/Neustadt

Kenntnisnahme:



Detlef Sitte
Erster Bürgermeister