

Erarbeitung des Masterplan Prohlis

Vorschlag zum weiteren Vorgehen, Struktur und Finanzrahmen



Agenda

1. Gebietsumgriff

2. Prozessvorschlag und Projektstruktur

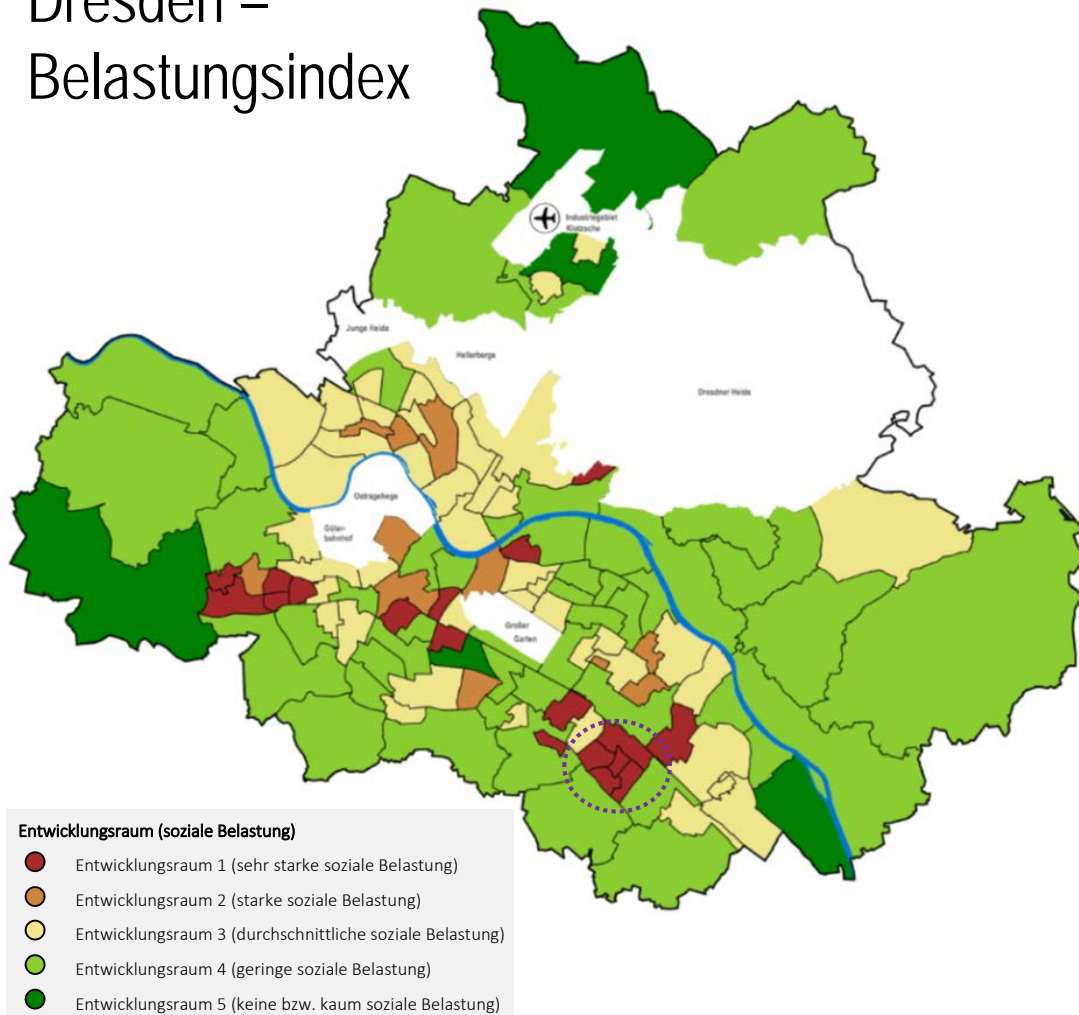
3. Externe Unterstützung und finanzieller Rahmen

4. Sachstand zum Kommunikationskonzept



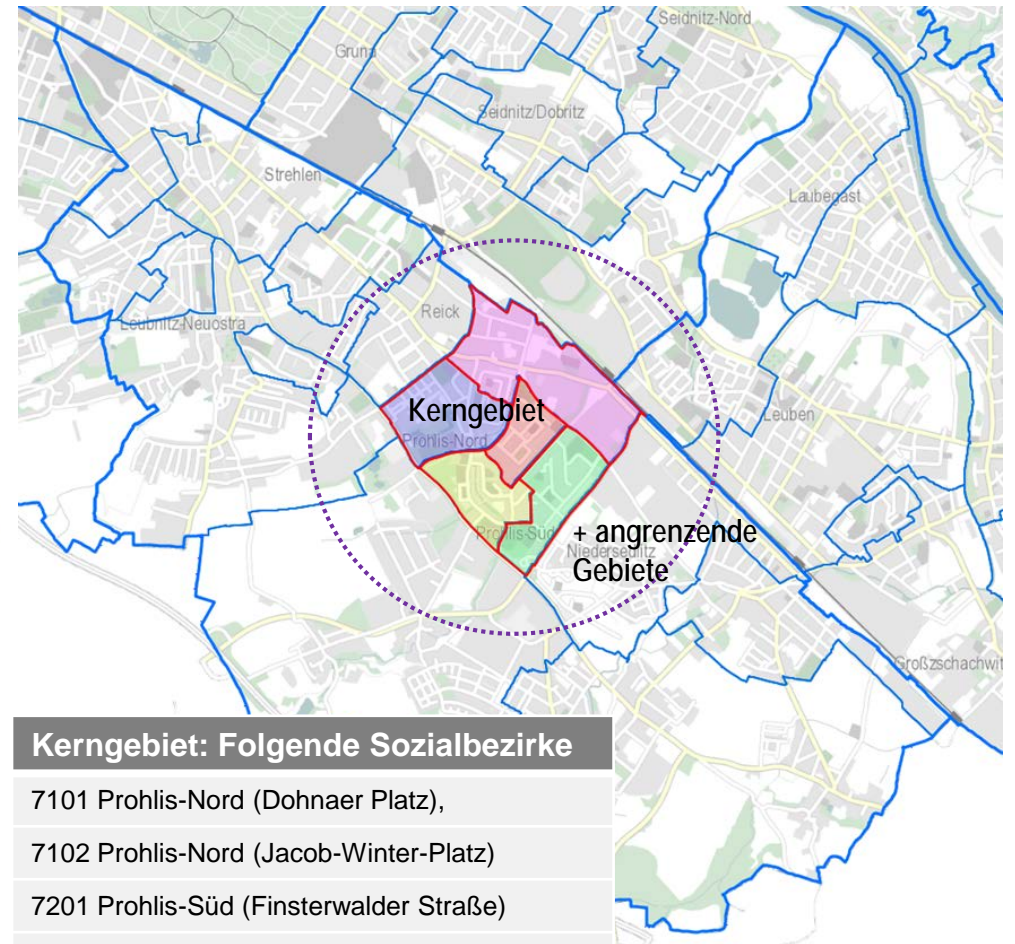
Gebietsumgriff

Dresden – Belastungsindex



Darstellung anhand von Sozialbezirken

Vorschlag für Masterplan Prohlis



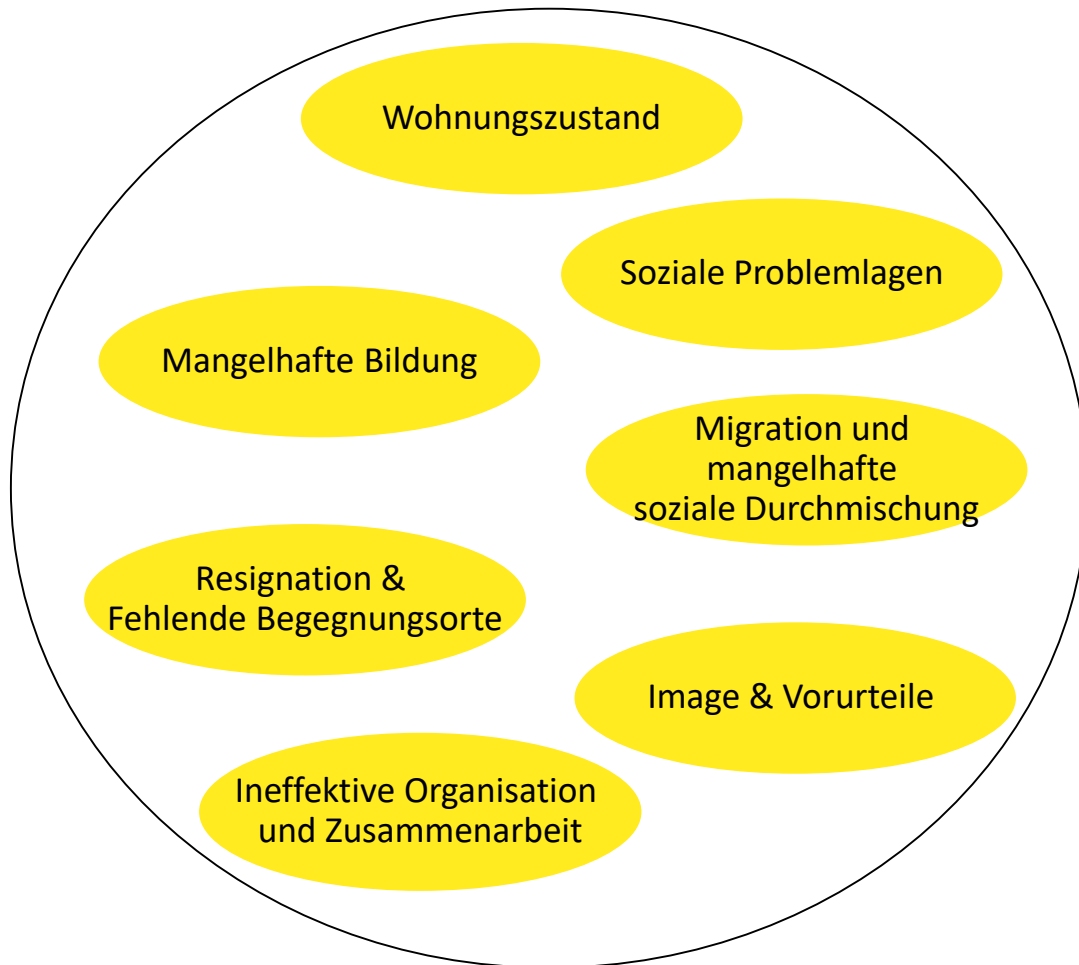
Kerngebiet: Folgende Sozialbezirke

- 7101 Prohlis-Nord (Dohnaer Platz),
- 7102 Prohlis-Nord (Jacob-Winter-Platz)
- 7201 Prohlis-Süd (Finsternerwalder Straße)
- 7202 Prohlis-Süd (Sprewalder Straße)
- 7702 Reick (Lübbenauer/Mügelner Str.)

Rekapitulation der Themenbereiche*

Welche Hebel hat die Kommune?

Herausforderungen

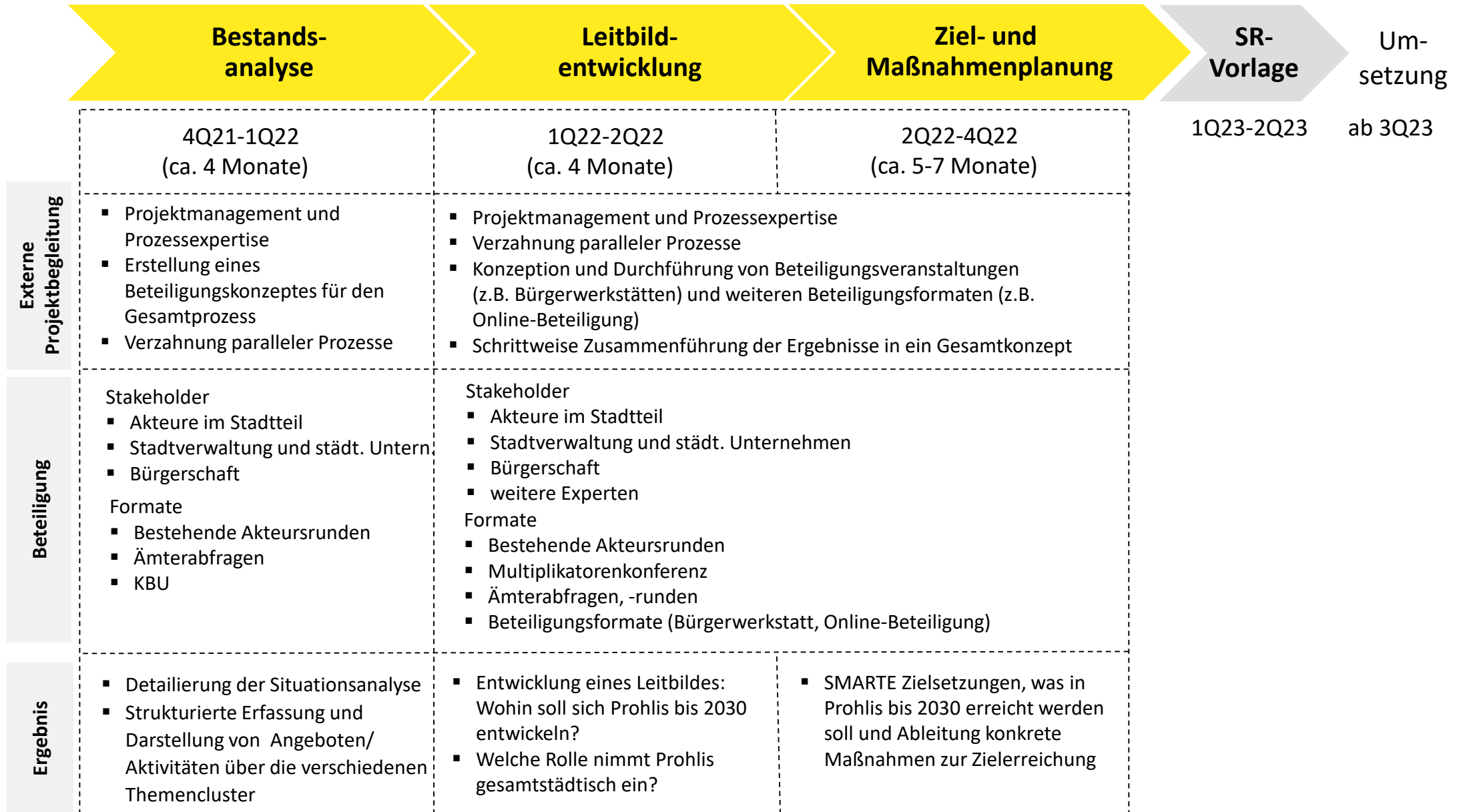


Entwicklungsthemen



*auf Basis der Klausurergebnisse

2. Prozessvorschlag zur Erstellung des Masterplan Prohlis



Übersicht an wichtigen parallel laufenden Prozessen (Auswahl)

Prozess	FF	2021	2022	2023
Haushaltsplanung	GB1		ab 2Q: Entwurf, ab 4Q: SR-Beschluss	
SMART City-Modell Projekt (BMI/KfW Förderung bis 2025)	GB1	Erarbeitung einer Strategie	Umsetzung der Smart City Strategie, u.a. zum Schwerpunkt Intelligente Stadtquartiere (darunter Prohlis)	
Planungsrahmen der Kinder- und Jugendhilfe für Prohlis	GB2	Planungskonferenz / Planungsbericht Stadtraum 11		
Handlungsprogramm „Aufwachsen in sozialer Verantwortung“ und Kita ²	GB2	22 geförderte Einrichtungen + 4 Horte		
Schulnetzplanung	GB2			Entwurf + SR-Beschluss
Neubau BSZ E-Technik in Prohlis	GB2		Einleitung VGV-Verfahren ?	
Bürgerhaus Prohlis als Kultur- und Nachbarschaftszentrum	GB4	Nutzungs-/Betreiberkonzept	Bau, Teilnehmungsformate	Eröffnung
Fachplan Altenhilfe	GB5	ab Dez: SR-Beschluss		
Fortschreibung Fachplan Asyl	GB5		ab 1Q: Entwurf	
Wohnunterstützungskonzept	GB5		ab 4Q: Entwurf	Ab 2Q: SR-Beschluss
Wohnkonzept	GB6	Wohnungspolitische Ziele, Handlungsfelder und Maßnahmen bis 2025		
INSEK	GB6		ab 1Q: SR-Beschluss	
Strategisches Flächenerwerbs- und Entwicklungskonzept	GB6	ab Dez: SR-Beschluss		
Bundesförderprogramm Sozialer Zusammenhalt	GB6	Fortsetzungsantrag	Fortsetzungsantrag	Fortsetzungsantrag
ESF-Förderung	GB6	Abstimmung Fördergebiete	Förderanträge der Projektträger	SR-Beschluss und SAB-Förderantrag
Blaues Band Geberbach	GB7		ab 2Q: SR-Beschluss Vorzugsvariante	ab 1Q: Entwurfsplanung
Sorgende Gemeinschaften	GBOB			
Aktionsplan Integration 2022-2026	GBOB	Entwurf	Ab 2Q: SR-Beschluss	

➤ **Herstellung von Synergien (z.B. bei der Durchführung von Bürgerbeteiligungen und Akteursrunden in/zu Prohlis)**

Steuerungs- und Beteiligungsstruktur zur Erarbeitung des Masterplan Prohlis

Projektsteuerung (Berichterstattung an OB)

PMO

Projektltg.: StBL mit A15
 Projektmgmt.: Stesad

Jour Fix – zunächst wöchentlich

Steuerungsrunde

StB-Leiter Prohlis, GB OB (A15), GB 2 (A40, A51), GB 5 (A50), GB 6 (A61), GB1(EBIT → Smart City Projekt), GB4(A41), GB7(A67)

Steuerungsrunde – zunächst monatlich



Beteiligung der Stakeholder

Stadtverwaltungsintern bzw. Stadt Konzern

Fachämter, Beauftragte
 und Unternehmen der Stadt Dresden

„Ämterrunden“

Weitere Stakeholder/Experten:

- Experten (TUD, Dr. Hunger,...)
- LaSuB, SMK, AA/JC, IHK/HWK
- Politische Vertretungen (v.a. Stadtbezirksbeirat)
- Lokales Gewerbe (u.a. Prohlis-Zentrum)
- weitere

Anlassbezogen

Multiplikatoren



Bestehende Arbeitsgruppen:

- Stadtteilrunde Jugend
- AG Öffentlicher Raum
- KINET (...)
- Altenhilfegremium
- Stadtteilmarketing (A61, QM, Wohnungsmarkt-akteure, StB-L)

Multiplikatorenkonferenz

Bürger/-innen

- geeignete unterschiedliche Beteiligungsformate (z.B. Bürgerwerkstatt, Online)
- Beteiligung bei der Leitbildentwicklung und Ziel-/Maßnahmenentwicklung
- Externe Unterstützung zur Konzeption und Umsetzung von adäquaten Beteiligungsformate(n)

Zielgruppen: u.a.

- Jugendliche
- Senioren/-innen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Alte/ Neue „Prohliser“
- ...

Bürgerbeteiligung



Mitglieder der Steuerungsrunde

Kernteam zur Vorstrukturierung des Prozesses und Vorgehens	StB Prohlis	Jörg Lämmerhirt	StB-AL - Projektleitung
	GB OB- A15	Tobias Klinkicht	SGL Strategie OB
	GB 2- BB	Antje Jahn	SB Bildungsmanagement
	GB 2- A51	Dr. Peter Kühn	SGL Jugendhilfeplanung
	GB 5- A50	Christian Knappe	Abt.-Ltr. Wohnungsf./Integr.
	GB 6- A61	Thomas Pieper	Abt.-Ltr. Stadterneuerung
Erweiterung des Kernteams zur Erarbeitung des Masterplans	GB 1- EBIT	Silke Wagner	Teamleiterin Smart City
	GB 4- A41	Ulrike Cadot-Knorr	SB Kulturelle Bildung
	GB 7- A67	Mattis Hoffmann	Abt.-Ltr. Planung/Entwurf
➤ Eine Stellvertretung ist bei Abwesenheit sicherzustellen			

+ Unterstützung bei Projektmanagement und Prozessbegleitung durch STESAD

3. Externe Unterstützung und finanzieller Rahmen

Aufgabenskizze

Externe Prozessbegleitung: Projektmanagement und Beteiligungskonzept

- Unterstützung der Projektleitung beim Projektmanagement
- Sicherstellung der Prozessstringenz
- Einbringung von fachlicher (externer) Expertise, Verzahnung mit parallel laufenden Prozessen und Impulse für Best Practice
- Beispiele
- Zusammenführung der Ergebnisse der jeweiligen Prozessphasen zu einem Gesamtkonzept
- Konzeption von Akteurs- und Bürgerbeteiligungsformaten
- Organisation, Durchführung und Auswertung der Akteurs- und Bürgerbeteiligungsformate

Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

Logistik (z.B. Räume, Catering), weitere Expertise (z.B. Dr. Hunger)

Budgetrahmen 2021/22:

100.000 Euro

Finanzierungsvorschlag:

**Durch GB OB (Amt 15) und
Stadtbezirksbudget.**



4. Sachstand zum Kommunikationskonzept

Ziele des Kommunikationskonzepts:

- Zur Stärkung der Identifizierung der Bewohner/-innen mit dem Stadtteil beitragen
- Zur Imageverbesserung des Stadtteils in Dresden beitragen
- Attraktivität von Prohlis herausstellen
- Stetige Kommunikation durch „Perlenkette“ z.B. Kombi-Bad Prohlis, Herbstfest
- Zielgruppen erreichen, die bisher nicht oder nur unzureichend erreicht wurden (u.a. mit Mehrsprachigkeit und vermehrter Auftritt in sozialen Medien)

Konzeptvorschlag von Amt 13:

- Schritt 1: Analyse bestehender Kommunikationskanäle im Stadtteil
- Schritt 2: Ertüchtigung der Seite von Prohlis auf www.dresden.de/stadtbezirke (erledigt)
- Schritt 3: Erarbeitung von Kommunikationsprojekten mit Akteuren vor Ort
- Schritt 4: Absprachen zwischen Akteuren der Wohnungswirtschaft zu Kommunikationsthemen
- Schritt 5: Umsetzung von Kommunikationsprojekten / Image- bzw. Leitbildkampagnen

