

LANDESHAUPTSTADT DRESDEN

- Stadtrat -

Vorlage Nr.: V1618/22

Datum: 29. November 2022

BESCHLUSSEMPFEHLUNG - federführend

des Ausschusses für Kultur und Tourismus (Eigenbetrieb Heinrich-Schütz-Konservatorium)
(KT/046/2022)

über:

Bestätigung der Vision und der Handlungsfelder der Tourismusstrategie für die Landeshauptstadt Dresden und Umsetzung der Maßnahmen

Beschlussvorschlag:

1. Der Stadtrat bestätigt die Vision und die Handlungsfelder der Tourismusstrategie für die Landeshauptstadt Dresden, und der Oberbürgermeister wird beauftragt, diese in den Fachplanungen der Stadtentwicklung, Mobilität, Kulturentwicklung, Personalentwicklung und des Integrationskonzepts zu berücksichtigen.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt,
 - 2.1. zur Stärkung der Tourismusdestination Dresden-Elbland und des Kultur-, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsstandortes Dresden die in der Strategie empfohlenen Maßnahmen umzusetzen,
 - 2.2. eine Erweiterung der Aufgaben des Welcome Centers der Landeshauptstadt Dresden im Sinne einer aktiven Gewinnung und Sicherung von Fach- und Arbeitskräften zu prüfen und geschäftsbereichs- und ämterübergreifend Maßnahmen zur Stärkung der Willkommenskultur in der Landeshauptstadt zu erarbeiten,
 - 2.3. ämterübergreifend eine Konzeption für die Sicherung und Weiterentwicklung der öffentlichen Infrastruktur und Verkehrsinfrastruktur für Rad- und Reisebustourist*innen sowie Caravanist*innen zu erarbeiten (u. a. Fahrradparkplätze mit Gepäckaufbewahrungsstationen, öffentliche Toiletten, Ausbau und Information zum touristischen Radwegenetz, Reisebusinfrastruktur, Caravanstellplätze, Ausbau der Barrierefreiheit tourismusrelevanter Infrastruktur) und dem Stadtrat bis Ende des Jahres 2023 zur Entscheidung vorzulegen,

Erläuterung:

1. redaktionelle Änderungen = unterstrichene Textteile
2. Änderungen Gremium = unterstrichen bzw. durchgestrichen sowie fett hervorgehoben

...

- 2.4. die Dresden Marketing GmbH zur Destinations-, Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsmanagementorganisation zu entwickeln und mit folgenden, aus der Tourismusstrategie abgeleiteten Aufgaben zu betrauen:
- 2.4.1. Weiterentwicklung des MICE-Geschäftsfeldes (Meetings, Incentives, Conventions, Events) entsprechend einer Fortführung des Kongressakquisekonzepts aus dem Beschluss zur Vorlage V0219/20 v. 10.03.2020
 - 2.4.2. Ausbau des Segments internationale Events / Großveranstaltungen
 - 2.4.3. Umsetzung der erforderlichen Datenmanagement- und Digitalisierungsprojekte für die open data-Portale der DZT und TMGS in Verbindung mit der Nutzung durch Anwendungen wie das neue touristische Fußgängerleitsystem der Landeshauptstadt Dresden
 - 2.4.4. Umsetzung eines jährlichen Tourismus-Fachtages mit internationalem Impulsvortrag für die Destination Dresden / Dresden Elbland mit Beteiligung der Stakeholder*innen der Tourismusstrategie
 - 2.4.5. Internationalisierung durch gezielte Imagekampagnen in ausgewählten Auslandsmärkten
 - 2.4.6. Maßnahmen für barrierefreien Tourismus in Dresden zu entwickeln**
- 2.5. die zu finanzierenden Maßnahmen beihilferechtlich zu prüfen und entsprechende Betrauungsakte für die Übertragung der zusätzlichen finanziellen Mittel an die Dresden Marketing zu erlassen,
- 2.6. dem Stadtrat über den Status der Umsetzung der Maßnahmen im zweijährigen Turnus zu berichten.

Abstimmung: Zustimmung mit Ergänzung
Ja 15 Nein 1 Enthaltung 0

Jan Donhauser
Vorsitzender

Erläuterung:

- 1. redaktionelle Änderungen = unterstrichene Textteile
- 2. Änderungen Gremium = unterstrichen bzw. durchgestrichen sowie fett hervorgehoben